



از «چاووش» خوانی محمود کریمی
تا «برخیزید» مهدی رسولی

نبرد ملت؛
آگاهی بخشی
نظامی

که مستقیماً بر روحیه مردم تأثیر می‌گذاشتند. راهبردی‌ترین بخش عملیات رسانه‌ای رصد مستمر اخبار و فضای افکار عمومی و استخراج سرخط خبرهای روزانه بود که در اختیار تیم تولید محتوا قرار می‌گرفت.

نهضت با بهره‌گیری از یک ساختار چندلایه برای تولید و توزیع محتوا، سعی داشت همزمان به موازات عملیات نظامی یک روایت دقیق و به روزی را رقم زند. هدف این مجموعه، علاوه بر هم‌صدایی با مواضع رسمی، بازتاب دقیق صدای مردم، تحلیلگران و فعالان رسانه‌ای بود. نهضت در طول این چند روز سعی داشت به تقویت روحیه و همبستگی ملی و هدایت افکار عمومی بپردازد. و در نهایت در طول این دوازده روز، بیش از ۵۰۰ محتوا در در بستر فضای مجازی «نهضت مدیا» تولید شد، و در رسانه‌های وابسته به این مرکز از جمله «نهضت پرس» حدود ۲۰۰ هزار بازدید را به خود اختصاص داد، صدها خبر دست‌اول با روش OSINT (اطلاعات منبع باز) تولید شد و میلیون‌ها بازدید از طریق کانال‌های اختصاصی به دست آمد. علاوه بر کنشگری و توزیع محتوا و باز نشر تولیدات در فضای مجازی و رسانه‌های رسمی مرکز هنری رسانه‌ای نهضت دست به تولید آثاری مرتبط با روزهای پر التهاب جنگ در قالب‌های نماهنگ، مستند و خرده روایت، برنامه تلویزیونی، تیزر و تولیدات کوتاه زد.

در عصر حاضر، که اطلاعات با سرعتی بی‌سابقه در جهان منتشر می‌شود، توانایی کنترل و هدایت روایت‌ها در میدان نبرد، اهمیت فوق‌العاده‌ای یافته است. نبرد تنها به عرصه نظامی محدود نمی‌شود، بلکه جبهه‌های رسانه‌ای و فضای مجازی نیز به کمک میدان می‌آیند و همان اندازه حیاتی شده‌اند. در این نشریه به بررسی فعالیت‌های مجازی مرکز رسانه‌ای نهضت در ۱۲ روز جنگ تحمیلی به ویژه معاونت روابط عمومی و فضای مجازی این مرکز پرداخته‌ایم. در دوره پراکنش‌هایی که از ۲۳ خرداد در تاریخ ایران ورق خورد مرکز رسانه‌ای نهضت در ساعات ابتدایی حمله رژیم صهیونیستی به میهنمان بلافاصله اتاق فکری متمرکز با حضور مدیران رسانه‌ای، مدیران تولید، و تحلیل‌گران سیاسی راه‌اندازی کرد تا عملیات رسانه‌ای گسترده‌ای را به صورت هوشمند، هدفمند و سریع طراحی و اجرا کند. در آغاز مسیر، تولیدات گذشته نهضت با موضوع همدلی مردم ایران به روز رسانی و در بسترهای مختلف بازنشر شد. همزمان بخش‌های مختلف نهضت از جمله گروه تلویزیونی، گروه مستند، گروه واکنش سریع، باشگاه سرود و نماهنگ، واحد روابط عمومی و فضای مجازی جهت انجام عملیات‌های رسانه‌ای هماهنگ و فعال شدند. این تولیدات علاوه بر پوشش خبری و مستندسازی جنگ حامل پیام‌های عاطفی، انگیزشی و هویتی بودند



نبرد در نهضت



جان فدای ایران
مصاحبه
با خانواده
شهدای اوین



باشگاه سرود
برنامه شاخص:
یاخون
یا حسین



گروه
تولیدات کوتاه
برنامه شاخص:
آقای دلک



گروه مستند
برنامه شاخص:
مستند صدای
ملت ایران



گروه تلویزیونی
برنامه شاخص:
همدلی
برای ایران

مروری کوتاه بر
اقدامات نهضت
در جنگ ۱۲ روزه



همدلی برای یک ایران همدل

برنامه تلویزیونی «همدلی برای ایران» در ۷ قسمت از جمله برنامه‌هایی بود که در این ایام به طور زنده از شبکه سه و افق سیما به روی آنتن رفت. همدلی برای ایران با اجرای مریم شهرام پور و مصطفی امامی از قاب شبکه افق و شبکه سه پخش شد. آزاده آل ایوب یکی از مهمانان این برنامه درباره حفظ روحیه و نشاط کودکان در دوران جنگ صحبت کرد و گفت ما این روزها دیگر ارزشی و غیر ارزشی نداریم، بی حجاب و با حجاب نداریم، آخوند و غیر آخوند نداریم؛ ما همه یک وطن داریم و آن اسمش ایران است.



اینا تکیه گاه عزای سید الشهداست

ویژه برنامه محرمی «تکیه»، به مناسبت دهه اول محرم هر شب ساعت ۲۱ از قاب شبکه افق پخش شد. این برنامه به میزبانی محمد جواد شرافت و کارشناس مهمان حجت الاسلام طباطبائی به روی آنتن رفت. یکی از بخش‌های دیگر برنامه تکیه حضور شاعران مطرح کشور از جمله محمد رسولی، هادی جان‌فدا، محمود حبیبی کسبی، احمد زمانی، محمد مهدی خانمحمدی و دیگر مهمان‌ها بود. حجت الاسلام طباطبائی در این برنامه به بیان ویژگی‌های امام حسین، بیان ویژگی‌های قیام عاشورا و حکومت معاویه و ارتباط امام حسین با این حکومت اشاره کردند.



صدای امید بخش «ایران سرود» برای مخاطب نوجوان

برنامه تلویزیونی «ایران سرود» با تمرکز بر ترویج فرهنگ غنی سرود و هویت ایرانی، در ایام جنگ نیز با اقداماتی در راستای پاسداشت اقتدار ملی، هم‌افزایی رسانه‌ای و ترویج فرهنگ مقاومت، نقشی پررنگ ایفا کرد. این برنامه با بهره‌گیری از بانک داده‌ها و تولیدات فصول گذشته، آثار خود را در شبکه امید باز نشر داد. همچنین، سرودهایی با مضامین ایران دوستی، مقاومت و پایداری از طریق برنامه «مثبت ایران سرود» و شبکه‌های استانی به روی آنتن رفت. نمایش چهره‌های امیدبخش نوجوانان ایران در رسانه برای معرفی و نمایش استعدادها و روحیه مثبت نوجوانان در صحنه رسانه‌ای، مشارکت فعال گروه‌های سرود در پاسخ به نیازهای فرهنگی کشور و ایجاد هم‌صدایی ملی حول محور مقاومت از مهمترین اهداف ایران سرود در تولید و باز نشر آثار در مدت ۱۲ روز مبارزه مستقیم با رژیم صهیونیستی بوده است.



از «چاووش» خوانی محمود کریمی تا «برخیزید» مهدی رسولی

حاج محمود کریمی در آستانه ایام عزاداری سرور و سالار شهیدان حضرت ابا عبدالله نماهنگی با عنوان «چاووش» و با محوریت تعویض پرچم گنبد حرم امام حسین و آغاز ایام محرم منتشر کرد. این نماهنگ کاری از مرکز هنری رسانه‌ای و مرکز رسانه‌ای عقیق تهیه شد. همچنین مهدی رسولی در نماهنگ «برخیزید» اشعاری با رویکرد حملات متجاوز گرایانه رژیم صهیونیستی سرداد. این دو نماهنگ از شبکه‌های سیما و فضای مجازی منتشر شد. همچنین نماهنگ «ما آماده‌ایم» با صدای محمد نوشه‌ور و شعری از محمدرضا طالبی تهیه و با حال و هوای رجزخوانی برای رژیم صهیونیستی منتشر شد. همچنین نماهنگ‌هایی که پیش از این در مرکز نهضت تولید شده بود و با حال و هوای جنگ دوم تحمیلی متناسب بود باز نشر شد. نماهنگ «پرچم بالا» با صدای حقیقی و نماهنگ «خبر خیر یا صهیون» با صدای ابوذری روحی از جمله نماهنگ‌هایی بود که در این مدت باز نشر شده است.

حمله به ساختمان شیشه‌ای صداوسیما و همراهی نهضت با رسانه ملی

ضبط گردید و شبکه خبر به مدت ۱۴ روز در همین استودیو مستقر شد و امکانات لازم برای آن تامین گردید. علاوه بر این، دفتر و امکانات مورد نیاز در نهضت برای واحد مستند شبکه افق تجهیز شد. هماهنگی‌های لازم برای پخش برنامه‌های زنده و ضبط برنامه‌های تولیدی شبکه سه در استودیو اختصاصی «آن» انجام گرفت و همچنین برنامه‌های ثابت تلویزیونی برای پخش آیت‌ها هماهنگ شدند. در اقدامی دیگر، آرشیو محرم به شبکه مستند اختصاص داده شد تا محتوای آن پخش گردد.

به دنبال حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای صداوسیما، نهضت اقدامات لجستیکی گسترده و سریعی را برای پشتیبانی از نیازهای عملیاتی شبکه‌های رسانه‌ای مختلف به عمل آورد. این اقدامات در تداوم برنامه‌ها و کیفیت محتوای پخش پس از حمله به ساختمان و از بین رفتن امکانات و تسهیلات آن، توانست نقشی حیاتی ایفا کند.

در این راستا، ضبط برنامه «به افق فلسطین» شبکه افق در استودیو ثانیه فراهم شد. همچنین، برنامه «نوسان» شبکه دو نیز در استودیو ثانیه



شبکه
ملی:

برنامه
تلویزیونی
ثابت:

مجموع برنامه تلویزیونی:

۴۲ کلاکت
۱۶۰۴ دقیقه

۹

۳





مدیر گروه مستند نهضت مطرح کرد؛

تجربه دفاع مقدس به ما آموخت که زندگی باید جریان پیدا کند

هیئت‌های مذهبی که در ایام محرم حال و هوای خاصی داشتند، در بسیاری از موارد، ساختار روایت ما به شکل «خرده‌روایت»‌های مستند شکل گرفته که بعد انسانی و اجتماعی داستان را پررنگ‌تر می‌کند.

روایت با مردم، از مردم

موسسوی تبار درباره همراهی مردم و شرایط سخت مستندسازی در بحران گفت: به‌طور طبیعی با فضای امنیتی، نگرانی‌های مردمی، و محدودیت‌های زمانی و مکانی زیادی مواجه بودیم. اما مردم واقعاً همکاری فوق‌العاده‌ای داشتند. حتی کسانی که شاید در ظاهر انتظار تاب‌آوری بالایی از آن‌ها نمی‌رفت، در عمل با صبوری، روحیه مقاومت و یک حس برادری همراه ما شدند. این همدلی، چیزی بود که بارها در حین تولید آثار حس شد.

زندگی، همچنان جاری‌ست

موسوی تبار، مدیر بخش مستند مرکز هنری رسانه‌ای نهضت، از وظیفه مستندساز بحران، بعد از پایان جنگ گفته و توضیح داد: تجربه ۸ سال دفاع مقدس به ما آموخته که زندگی باید ادامه پیدا کند. ما نیز در مواجهه با فضای رسانه‌ای دشمن و ایجاد ترس عمومی، سعی کردیم با تولیدات خود، دو محور را همزمان دنبال کنیم، تقویت آگاهی و آمادگی مردم، و همچنین بازنمایی بازگشت زندگی به روال طبیعی. او تأکید کرد: استرس باید به آگاهی منجر شود نه وحشت. مردم ما باهوش‌اند و تجربه دفاع مقدس را دارند.

صدای مظلومیت ایران، برای آینده و جهان

در انتها موسسوی تبار گفت: ما اهالی رسانه وظیفه داریم با آثارمان به دل مردم نزدیک شویم. بسیاری از بچه‌هایی که در این مدت کار کردند، بدون هیچ چشم‌داشتی و حتی بدون دریافت دستمزد، با دل و جان پای کار ایستادند. این کار جمعی و مؤمنانه، سرمایه‌ای‌ست که باید قدرش را دانست و تقویتش کرد. ان‌شاءالله که بتوانیم با تولید مستندهای فاخر و مؤثر، سهمی در آگاهی‌بخشی و حفظ این روایت‌ها داشته باشیم.

موسسوی تبار درباره تولیدات مستند در این مدت اظهار کرد: گروه مستندسازی نهضت با تمرکز بر دو حوزه‌ی کلیدی عکاسی خبری و مستندسازی، پروژه‌های متنوعی را در جنگ ۱۲ روزه و بعد از آن پیش بردند. در روزهایی که ایران درگیر جنگی ۱۲ روزه با رژیم صهیونیستی بود، گروهی از مستندسازان مرکز هنری رسانه‌ای نهضت، دوربین‌هایشان را به قلب اتفاقات بردند؛ روایت‌هایی از مردم، رنج، ایستادگی و امید. مصطفی موسسوی تبار، مدیر گروه مستند این مرکز، از دغدغه‌ها، فرآیند تولید، و پیام‌هایی می‌گوید که قرار است از دل این مستندها به گوش تاریخ برسند.

تولید در دل بحران

در بحبوحه آماده‌سازی برنامه‌ها و مستندهای عید غدیر، تجاوز رژیم صهیونیستی به ایران آغاز شد. مصطفی موسسوی تبار در خصوص تأثیر این اتفاق بر مستندهای تولیدی گفت: بعد از تجاوز رژیم صهیونیستی به ایران که پیش از عید غدیر بود، مسیر بسیاری از پروژه‌ها و مستندات تولیدی نهضت از جمله مستند «مهمان علی» را به سمت فضاهای مقاومت و مسائل روز جامعه بردیم تا بتوانیم واکنش مردمی و روحیه ایستادگی را در بستر عینی روایت کنیم. از همان زمان تلاش کردیم روایت‌های مردمی و ایستادگی آنان را در قالب مستندهایی ثبت کنیم که متناسب با شرایط دوران باشد.

دوبال روایت‌گری عکس و مستند

موسوی تبار درباره تولیدات مستند در این مدت اظهار کرد: گروه مستندسازی نهضت با تمرکز بر دو حوزه‌ی کلیدی عکاسی خبری و مستندسازی، پروژه‌های متنوعی را در جنگ ۱۲ روزه و بعد از آن پیش بردند. برای مخابره واقعیت‌ها به خارج از کشور، عکس‌هایی از انفجارها، مناطق حساس مثل مهدکودک‌ها و محلات آسیب‌دیده ثبت شد، که تلاش کردیم آن‌ها را با آژانس‌های بین‌المللی به اشتراک بگذاریم.

او ادامه داد: تمرکز اصلی ما بر روایت‌های انسانی و واقع‌گرایانه بود. از خانواده‌های شهدا، مجروحین، دانشمندان، مردم عادی گرفته تا

ویژه‌برنامه «نبرد ملت» با بررسی آخرین تحولات جنگ تحمیلی دوم در ایران از دوم تیرماه به روی آنتن شبکه یک سیما رفت. این ویژه‌برنامه همزمان در روزهای درگیری و حملات متعدد رژیم صهیونیستی به خاک مقدس ایران با حضور کارشناسان مسائل نظامی به بررسی ابعاد نظامی و آگاهی بخشی مخاطب در این زمینه پرداختند.

سرباز روح‌الله رضوی، وحید خضاب و نیما اکبرخانی در ویژه‌برنامه «نبرد ملت» به گفت‌وگو پیرامون آخرین رخدادها، پیامدهای انسانی و سیاسی جنگ، و نیز تحولات میدانی پرداختند. این برنامه پس از آتش بس نیز همچنان ادامه دارد و میزبان مخاطبانی است که جنگ تحمیلی ۱۲ روزه را پشت سر گذاشته‌اند. و پرسش‌هایی درباره وضعیت میدان، سیاست‌های پیرامون جنگ و مباحث تخصصی نظامی مواجه دارند. این برنامه با هدف آگاهی‌بخشی و تحلیل دقیق روایت‌های رسانه‌ای از نبرد ایران با محور شرارت، توسط سازمان هنری رسانه‌ای اوج و مرکز هنری نهضت تهیه شده و در تلاش است تا روایت مستقلی از آنچه در میدان نبرد رقم می‌خورد، ارائه دهد.

نبرد ملت؛ آگاهی بخشی نظامی



سرباز روح الله رضوی مطرح کرد؛

جنگ روایت‌ها را با آگاهی نظامی شکست می‌دهیم

کرد: «ما در این برنامه تلاش می‌کنیم تا این پیروزی‌ها و موفقیت‌های نظامی را برای مخاطب عینی کنیم تا حس غرور ملی تقویت شود.»

رضوی همچنین به اهمیت تمایز سره‌از ناسره اخبار در دنیای امروز اشاره کرد و گفت: «تیم حرفه‌ای ما در «نبرد ملت» با تحلیل و ارائه فراخبر، سعی در تقویت انگاره‌های واقعی دارد.» او نوآوری‌هایی چون آیتم طنز و گرافیکی با اجرای آقای صمصامی را برای جذاب‌تر کردن محتوای فنی برنامه و حفظ همراهی مخاطب، از ویژگی‌های این برنامه دانست. این برنامه با حضور کارشناس نظامی، نیما اکبرخانی، به موضوعات تخصصی‌تر می‌پردازد و تلاش می‌کند با حفظ خط محتوایی منحصر به فرد خود، مخاطبان علاقه‌مند به مباحث فنی را جذب کند.

روح‌الله رضوی، مجری و سردبیر برنامه تلویزیونی «نبرد ملت»، در گفت‌وگو با روزنامه جام‌جم، بر ضرورت آموزش عمومی مسائل نظامی و مقابله با جنگ روایت‌ها تأکید کرد. رضوی با اشاره به خلأ رسانه‌ای در حوزه مسائل نظامی، توضیح داد: «مردم وقتی با پدیده‌هایی مانند پدافند هوایی مواجه می‌شوند، نیاز دارند دانش کافی در این زمینه داشته باشند تا از سوءبرداشت‌ها جلوگیری شود.» او افزود که برنامه «نبرد ملت» تلاش می‌کند با ارائه اطلاعات دقیق و عینی از عملیات‌های نظامی، سطح آگاهی عمومی را ارتقا داده و از ایجاد دلهره و ناآرامی بی‌مورد در جامعه بکاهد. وی با تأکید بر اصابت دقیق موشک‌های ایران به اهداف مشخص در سرزمین‌های اشغالی، که در رسانه‌های غربی به دلیل سانسور نظامی کمتر به آن پرداخته می‌شود، بیان

تولیدات کوتاه

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت در مدت جنگ دوازده روزه ایران، تولیدات کوتاه خود را در سه قالب موشن، نماهنگ و تیزر با موضوعات مختلف مانند بریده‌هایی از بیانات مقام معظم رهبری در ایام جنگ و بعد از آن، دکلمه خوانی حامد عسگری در رثای شهدای امدادگر، آیتم‌های تحلیلی در خصوص جنگ تحمیلی دوم و تحلیل حوادث میدان، آیتم‌هایی از حضور مردم در نماز جمعه خشم، اجتماع میدان فلسطین، اجتماع میدان انقلاب و یادبود شهدای اقتدار تهیه کرده است. همچنین مجموعه جان فدای ایران از تولیدات کوتاهی است که به آسیب‌منازل مردم غیر نظامی و همچنین شهادت جمعی از مردم ایران در قابلهای مصاحبه، وله موشن، پوستر و ... پرداخته است.

۳۰

تیزر

۶

موشن

۱۰

نماهنگ

۶۱

وله موشن

۸۰

پوستر

۱۲

قسمت

جان فدای ایران:
مصاحبه یا خانواده
شهدا و مجروحین

روایت‌نبرد

در دل عکس

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت تا کنون ۷ مستند درباره روزهای حمله رژیم صهیونیستی به ایران تولید کرد

از ابتدای جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی به ایران مرکز هنری رسانه‌ای نهضت با تولید چهار مجموعه مستند کوتاه و خرده روایت و سه مستند نیمه‌بلند، سعی در روایت آن روزها داشت. معاونت مستند نهضت تاکنون چهار مجموعه مستند کوتاه با عناوین «مرز پر گهر»، «جان وطن»، «ایران حسین» و «پاره‌های تن ایران» را تولید کرده است که این آثار از شبکه‌های مختلف سیما و در رسانه‌های خبری رسمی و غیر رسمی پخش شده‌اند. علاوه بر این، مستند نیمه‌بلند «صدای ملت ایران» که به حمله ناجوانمردانه رژیم صهیونیستی به ساختمان صداوسیما می‌پردازد، به زودی از شبکه‌های مختلف سیما پخش می‌شود. همچنین، مستند نیمه‌بلند «فر دای جنگ» و «خیانت گروسی» نیز از دیگر آثار مستند مرکز هنری رسانه‌ای نهضت است که به زودی به روی آنتن تلویزیون می‌رود.



گفتنی است موج اول تولیدات مستند مرکز نهضت با شعار «زندگی در جریان است» تولید شده است و در موج دوم تولیدات شعار «ایران حسین تا ابد پیروز است» با توجه به نزدیک شدن به ایام عزاداری سید و سرور شهیدان حضرت ابا عبدالله محمور تولیدات قرار گرفت و مجموعه مستندی با همین نام «ایران حسین» تهیه شد. مجموعه مستند کوتاه «ایران حسین» به کارگردانی سید عباس حسینی روایتی از شور و حال آماده سازی حسینیه‌ها و محله‌ها برای عزاداری محرم در شرایط جنگی است؛ و نقش این آیین‌ها در تقویت روحیه مردم و همراهی گروه‌های جهادی در بازسازی و خدمت رسانی به منازل و ساختمان‌های آسیب دیده را بازنمایی می‌کند.



مجموعه «پاره‌های تن ایران» این مجموعه ۴ کلاکتی به کارگردانی رضا اکبری، میثم غلامیان و مهدی امینی بازتابی است از حملات رژیم صیونیستی به فرزندان ایران و ثبت لحظات مقاومت و شهادت آنان.



مجموعه مستند «جان وطن» به کارگردانی فرشید رحیمی، در ۸ قسمت تولید شده و در هر قسمت، روایتی از یکی از مکان‌هایی را به تصویر می‌کشد که توسط رژیم صهیونیستی مورد حمله قرار گرفته‌اند. این مجموعه به صورت عکس مستند تولید و روایت شده است. در کنار این مجموعه، مستند کوتاه «پاره‌های تن ایران» نیز به ثبت حال و هوای شاهدان عینی در ساختمان‌هایی که مورد اصابت و حمله قرار گرفته‌اند، می‌پردازد.



مستند نیمه‌بلند «صدای ملت ایران» به کارگردانی مطهره عدالتخواه، به ساختمان شیشه‌ای صداوسیما رفته تا روایت‌هایی از لحظه حمله به این محل را به تصویر بکشد. این مستند، پای صحبت‌های افرادی چون سحر امامی (مجری وقت شبکه خبر)، الهام عابدینی (خبرنگار)، هومن خلیلی (ناظر پخش و مدیر اتاق فرمان) و همچنین محمد مرادی که در زمان حمله، تکبیرگویان صدایش روی آنتن شبکه خبر به وضوح شنیده می‌شد، می‌نشیند. نرگس فتحی صدابردار رادیو، امیرحسین طهماسبی مجری و محمد حسین صادقی دبیر خبر از دیگر افرادی هستند که در این مستند حضور دارند.



مجموعه مستند کوتاه «مرز پر گهر» در ۹ قسمت تولید شده است و هدف آن بازتاب احساسات مردم عادی ایران نسبت به جنگ و رویدادهای مرتبط با آن است. این مستند به سوزهای متنوعی می‌پردازد؛ از راننده تاکسی که خدمات رایگان ارائه می‌دهد تا خانواده‌ای که در بحبوحه جنگ منتظر تولد فرزندشان هستند و همچنین خبرنگار شبکه العربیه که حال و هوای مردم تهران را در میدان انقلاب به تصویر می‌کشد.



کارگردان «مرز پر گهر» مطرح کرد؛

تعطل در دریافت مجوز لحظات طلایی در مستند را از بین می‌برد

مهدی امینی، کارگردان «مرز پر گهر»، این مجموعه مستند را تلاشی برای ثبت فداکاری‌های مردمی و نقش تعیین کننده‌ای که مردم عادی در ناامید کردن دشمن داشتند، می‌داند. او در این گفت‌وگو به تشریح انگیزه، چالش‌ها و مشاهدات خود از ساخت این مستند درباره جنگ ۱۲ روزه اخیر پرداخت.

تکلیف حرفه‌ای در بحران

امینی با بیان اینکه، هر کسی در ایام بحرانی تکلیفی دارد، ایده ساخت «مرز پر گهر» را پاسخ به تکلیف حرفه‌ای خود به عنوان یک مستندساز دانست و گفت: در شرایط بحرانی اخیر و جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، حس کردم به‌عنوان مستندساز وظیفه دارم روایتگر حماسه مردم باشم. من به عنوان یک مستندساز وظیفه داشتم تا نقش افشار مختلف، از رزمندگان و پرستاران گرفته تا مردم عادی مانند همان کارگر شهرداری محله‌مان که هر شب بی‌توجه به بیمار، مشغول جوارو کشیدن بود را ثبت کنم. حماسه‌سازی باید در برابر دوربین اتفاق بیفتد.

ستون اصلی پایداری و سرمایه‌ای فراتر از نفت

کارگردان «مرز پر گهر» به همدلی مردم در این ۱۲ روز اشاره کرده و گفت: این همدلی هیچ استثنایی نداشت؛ حزب‌اللهی، روشنفکر، چادری، بی‌حجاب... همه یکپارچه بودند. این دیدگاه درست مردم، سرمایه ملی ماست؛ سرمایه‌ای فراتر از نفت و گاز!

امینی تصریح کرد: دشمن به دلیل همین ایستادگی مردمی ناامید شد. سرنوشت جنگ را مردم رقم زدند. قدردانی از این مردم باید عملی باشد، نه شعاری. مسئولان نباید این فداکاری‌ها را فراموش کنند.

گاهی ثبت تاریخ قربانی تشریفات اداری می‌شود!

امینی مهم‌ترین چالش ساخت مستند در بحران را بوروکراسی اداری صدور مجوز عنوان کرد و گفت: متأسفانه با هر بحرانی، مشکل مجوز دوچندان می‌شود. من از روز اول جنگ به ارگان‌های مختلف اعلام آمادگی کردم، اما پاسخی نگرفتم.

وی ادامه داد: با وجود ساخت بیش از ۶۰-۷۰ مستند و حضور در ۲۵ جشنواره داخلی و خارجی، همچنان برای گرفتن مجوز با چالش روبه‌رو هستیم. این تعطل باعث می‌شود لحظات طلایی از دست بروند، چون ثبت آن‌ها در همان لحظه حیاتی است. کار ثبت وقایع و مستندات در دوران بحران باید پارتیزانی پیش برود، نه اینکه بعد از یک ماه تازه بخواهیم مجوز بگیریم. مسائل امنیتی مهم است، اما ثبت حقایق برای آگاهی نسل‌های آینده حیاتی‌تر است.

مهدی امینی مستند «مرز پر گهر» را تلاشی برای ثبت فداکاری‌های مردمی و نقشی تعیین کننده‌ای که مردم عادی در ناامید کردن دشمن داشتند، می‌داند. او ضمن تقدیر از این همبستگی کم نظیر مردم، تأکید کرد، ثبت این همبستگی همچنان ادامه دارد و در حال تولید هستیم. قسمت‌هایی آماده شده‌اند اما با توجه به گسترده‌گی وقایع، این پروژه همچنان زنده است و دنبال می‌شود.



سید عباس حسینی مستندساز مطرح کرد؛

جنگ، هیئت‌ها را به سنگر همبستگی ملی تبدیل کرد

کارگردان مستند «ایران حسین» گفت: جنگ اخیر، هیئت‌های مذهبی را به صحنه‌ای بی‌سابقه از وحدت، شور انقلابی و حمایت از جبهه مقاومت تبدیل کرد؛ حتی منتقدان سابق، امروز پرچمدار دفاع از آرمان‌های امام حسین(ع) و رهبری شده‌اند.

سید عباس حسینی کارگردان مجموعه مستند «ایران حسین» به شکل‌گیری ایده مستند اشاره کرده و گفت: این مستند از دل جنگ متولد شد. قسمت‌های اول را هنگام بمباران‌ها فیلمبرداری کردیم. سوژه اصلی ما، پیوند بین روحیه عاشورایی مردم، به‌ویژه در هیئت‌ها، با واقعیت جنگ و مقاومت بود. مردم در سایه موشک‌ها، با آرامش و حتی شوخی به زندگی و آماده‌سازی هیئت‌ها ادامه می‌دادند. انگار صداهای پدافند و انفجار، برایشان یادآور نبرد کربلا بود.

تحول در هیئت‌ها؛ حذف شعار هیأت بی سیاست

حسینی از شور بی‌نظیر و وحدت کلمه در فضای هیئت‌ها گفته و ادامه داد: هیئت‌ها امسال پرشورتر از هر سال گذشته بودند. جالب‌تر اینکه، حتی افرادی که پیش‌تر خود را از فضای انقلاب و رهبری جدا می‌کردند و شعار «هیئت بی سیاست» می‌دادند، امروز یکصد از مقام معظم رهبری و مبارزه با صهیونیسم و دفاع از وطن حرف می‌زدند!

در یکی از مصاحبه‌ها، فردی که سابقاً تفکرات انقلابی را به تمسخر می‌گرفت، خطاب به دوربین گفت: «مقتدای من رهبر معظم انقلاب است.» این تحول، حاصل همان «همبستگی پنهان الهی» بود که جنگ ایجاد کرد.

همان‌طور که امام موسی صدر گفت: حسینی را حسینی نمی‌دانم مگر آنکه دلاورانی را برای نبرد با دشمن اسرائیلی فارغ التحصیل کند. جنگ ثابت کرد این شعار امروز در دل هیئت‌ها زنده است.

عاشورا در دل جنگ

کارگردان مستند «ایران حسین» با اشاره به صحنه‌هایی از آن درباره مواجهه مردم با جنگ گفت: مردم صحنه‌های جنگ را مستقیماً با کربلا تطبیق می‌دادند. یکی از بچه‌های هیئت در اوج بمباران به من گفت: داریم می‌بینیم لشکر یزید چطور به خیمه‌ها حمله می‌کرد. این فضا، حرارت عاشورا را برای مردم ملموس‌تر از همیشه کرد.

ساختار مستند و ادامه‌ی مسیر

سید عباس حسینی درباره مجموعه مستند «ایران حسین» گفت: این مجموعه مستند شامل ۱۰ قسمت است. یکی از قسمت‌های آن اختصاص دارد به آستانه اشرافیه و محل شهادت دانشمند هسته‌ای و خانواده‌اش و در قسمتی نیز فضای موبکی در نزدیکی سایت هسته‌ای فوردو را به تصویر کشیدیم. به نظر من این موبک نزدیک‌ترین خیمه سیدالشهدا(ع) به میدان نبرد با استکبار است.

در پایان، حسینی جنگ اخیر را عامل شکل‌گیری یک تحول معنوی عمیق دانست و گفت: هیئت‌های مذهبی، با حرارت عاشورایی‌شان به خط مقدم همبستگی ملی پیوسته‌اند. مستند «ایران حسین» روایت همین پیوند ناگسستنی است.

روز ۱۲ روزه گروسی‌ها و مستندها

ایران حسین

۱۲ کلاکت
۷۰ دقیقه

جان وطن

۱۰ کلاکت
۲۰ دقیقه

فردای جنگ

۱ کلاکت
۳۰ دقیقه

پاره‌های تن ایران

۴ کلاکت
۲۰ دقیقه

صدای ملت ایران

۱ کلاکت
۵۰ دقیقه

مرز پرگهر

۱۰ کلاکت
۴۰ دقیقه



«فردای جنگ» نیز به کارگردانی حسین کرباسی کاخکی شبیه حال و روز خیلی از خانواده‌های ایرانی است که در بحبوحه جنگ کمی امیدشان را از دست داده بودند و نگران آینده خود و فرزندانشان بودند. روایتی از حس و حال یک پدر در هنگام وقوع جنگ و نگرانی‌های او از آینده خانواده و کشورش است، در ادامه، او با مراجعه به کارشناسان سعی می‌کند تصویر واقع‌بینانه‌تری را به دست آورد.



مستند کوتاه «خیانت گروسی» به کارگردانی مراد نظری در ۲۰ دقیقه به خیانت‌های گروسی مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی اشاره می‌کند.

علی بابوردی مجری طرح برنامه «به‌اضافه یک»:

بازتعریف برنامه‌سازی در دوران بحران

نگاهی به عملکرد «به‌اضافه یک»

در جنگ ۱۲ روزه

برنامه تلویزیونی «به‌اضافه یک» در جریان تحولات جنگ ۱۲ روزه با تغییر ساختار محتوایی، به جایگاه متفاوتی در روایت رویدادها رسید. از کنار گذاشتن فرمت مناظره محور تا تمرکز بر تحلیل‌های کارشناسی، این برنامه تلاش کرد هم‌صدایی و پرسش‌های عمومی را منعکس کند.

زمانی که فضای رسانه‌ای کشور در ایام جنگ دوازده روزه ایران و رژیم اسرائیل و پس از حمله به صدا و سیما دچار محدودیت‌های امنیتی و فنی شده بود، به‌اضافه یک توانست مسیر جدیدی برای ارتباط با مخاطب تعریف کند.

علی بابوردی، مجری طرح برنامه، در این خصوص گفت: ساختار برنامه به اضافه یک پیش از این اتفاقات مبتنی بر مناظره‌های چالشی با حضور دو طرف موافق و مخالف و کارشناسی جمع‌بندی‌کننده بود. این سبک در ایام قبل از جنگ برای طرح موضوعات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی به کار گرفته می‌شد. اما با شروع جنگ ۱۲ روزه و تشدید فضای امنیتی و خطرات موجود، امکان ادامه‌ی آن ساختار وجود نداشت. به همین دلیل، برنامه به سمت گفت‌وگوهای تحلیلی با چهره‌هایی از حوزه‌های مختلف حرکت کرد. بابوردی به ۸ برنامه متفاوتی که در ایام جنگ تولید شده اشاره کرده و توضیح داد: از جمله مهمانانی که این ایام در برنامه حضور یافتند، می‌توانم به آقایان دکتر علیرضا زاکانی شهردار تهران، دکتر مهدی چمران عضو شورای اسلامی شهر تهران، حسین شریعتمداری سرپرست مؤسسه کیهان، حمیدرضا مقدم‌فر و نمایندگان اقلیت‌های دینی اشاره کرد. حضور این افراد در فضایی همدلانه و غیر منظره‌ای، روایت‌هایی از وضعیت جنگ، تحلیل پیامدها و پاسخ سؤالات عمومی مخاطبان را به همراه داشت.

او ادامه داد: یکی از قسمت‌هایی که بازتاب زیادی داشت، برنامه‌ای بود که هم‌زمان با حمله به صدا و سیما درباره توانمندی‌های هسته‌ای با حضور آقای نبویان ضبط شده بود. همان برنامه به شکل زنده از شبکه خبر پخش شد و واکنش‌های خودجوش در استودیو، نظیر شعار مرگ بر اسرائیل، بازتاب گسترده‌ای در فضای رسانه‌ای داشت.

مجری طرح برنامه به اضافه یک بیان کرد: هدف ما در برنامه حفظ همبستگی ملی، بررسی تحولات جنگ و تحلیل فضای سیاسی و اجتماعی کشور بود. و سعی کردیم پاسخی برای سؤالات مختلف مردم در خصوص عملیات‌های ایران علیه رژیم صهیونیستی، جبران خسارت‌های وارده به مردم و... بپردازیم. بابوردی درباره مهمانان برنامه بیان کرد: بر خی مهمانان برنامه به اضافه یک مدت‌ها بود که در رسانه ملی حضور نداشتند و یا فقط در ایام جنگ در این برنامه حضور پیدا کرده و به تبیین ابعاد مختلف جنگ تحمیلی اسرائیل و ایران و تجاوز رژیم صهیونیستی به کشورمان ایران پرداختند. که این امر در میان مخاطبان بازخورد خوبی داشته و بخش‌هایی از برنامه در فضای مجازی به دفعات ویرال و بازنشر شد.

پس از پایان جنگ، برنامه به‌اضافه یک به فرم قبلی خود بازگشت، اما تجربه‌ی روزهای جنگ ثابت کرد که این برنامه ظرفیت خوبی برای تطبیق با شرایط و پاسخگویی به نیاز مخاطب دارد.



نهضت همچنان ادامه دارد

برای ما، نهضت تنها یک کلمه نیست؛ یک سیر مداوم از آگاهی، مقاومت و پایداری است که ریشه‌های عمیقی در تاریخ این سرزمین دارد.

برای ماهه چیز از ۱۳ خرداد ۱۳۴۲ شروع شده است و از آن سخنرانی معروف پیر جماران وقتی در مدرسه فیضیه گفته بود «اسرائیل نمی‌خواهد در این مملکت دانشمند باشد» وقتی امام این جملات را با صلابت بر زبان جاری می‌کرد شاید کمتر کسی تصور می‌کرد که این کلمات، بازتاب وقایع تلخی خواهند بود که سال‌ها بعد، ایران شاهد آن می‌شود. وقتی گفته بودند «اسرائیل به دست عمال سیاه خود، مدرسه را کوبید. ما را می‌کوبند؛ شما ملت را می‌کوبند» هنوز ایران آبستن حملات رژیم منحوس نشده بود. هنوز ایران این روزها را به خود ندیده بود. به خود ندیده بود که اتفاقاً امام‌مادرست گفته بود؛ وقتی اسرائیل خواسته بود فرماندهان ارشد ما را بزنند مهدکودکی که مثل اسمش پر از نقاشی‌هایی رنگین بر در و دیوار داشت را تخریب کرد. دیوارهای رنگی، صندلی‌های رنگی، اسباب‌بازی‌های رنگی مهدکودک رنگین کمان هم دیگر رنگ جنگ و خون به خود گرفته بودند. مردم معمولی را در خانه‌هایشان وقتی خواب بودند کوبید. رایان دو ماهه، سرباز تازه داماد، مادر چشم انتظار، دختر بچه و پسر بچه و زن باردار همه را باهم کوبید.

از همان روزهای قیام ۱۵ خرداد ۴۲ بود که مردم در اعتراض به بگير و ببند رژیم شاه پلاکاردهایی در دست گرفتند و اعلام کردند که «تا مرگ دیکتاتورها، نهضت ادامه دارد». همان روزها هم ایران جانمان رنگ و بوی حسینی داشت و این نهضت نمره مکتب حسین بود. مثل همان روزهای جنگ ۱۲ روزه که کشورمان مهیای ورود به عزای حسینی بود و این ملت امام حسینی با تکرار همان نهضت حسینی شهید داد اما ایستاد و سر خم نکرد. تاریخ ایران جانمان را وقتی مرور می‌کنیم پر از حوادث تلخی است که هر کدام به نوعی دل این خاک را به درد آورده و مدام این شعار را برای خودمان تکرار می‌کنیم که نهضت همچنان ادامه دارد. مرکز هنری رسانه‌ای نهضت در این نبرد ۱۲ روزه سعی کرد این شعار را با خود مردم در قالب‌های مختلف به تصویر بکشد.

روابط عمومی و فضای مجازی

صفحات فرعی مرکز نهضت، همچنین بررسی اوسینتی صداها خبر دست اول از طریق رصد سایت‌ها و صفحات ساکنین سرزمین‌های اشغالی و ایجاد کارگروه گزارشات میدانی با همکاری مرکز حفظ و نشر آثار رهبر انقلاب از جمله فعالیت‌های مهم واحد روابط عمومی و فضای مجازی مرکز نهضت بود که این گزارش به تفصیل به شرح آنها می‌پردازد.

در ۱۲ روز جنگ، واحد روابط عمومی و فضای مجازی مرکز هنری رسانه‌ای نهضت با به‌کارگیری ساختاری چند لایه جهت توزیع محتوا هم‌زمان با جبهه مبارزه نظامی، یک نبرد جدی رسانه‌ای را رقم زد، انتشار بیش از ۳۰۰ محتوای تولیدی مرکز رسانه‌ای نهضت و بیش از ۷۰۰ محتوای تولیدی اختصاصی فضای مجازی در مجموعه صفحات بلاگ‌ها، خبرگزاری‌ها و

تولید و انتشار در نهضت مدیا



منابع

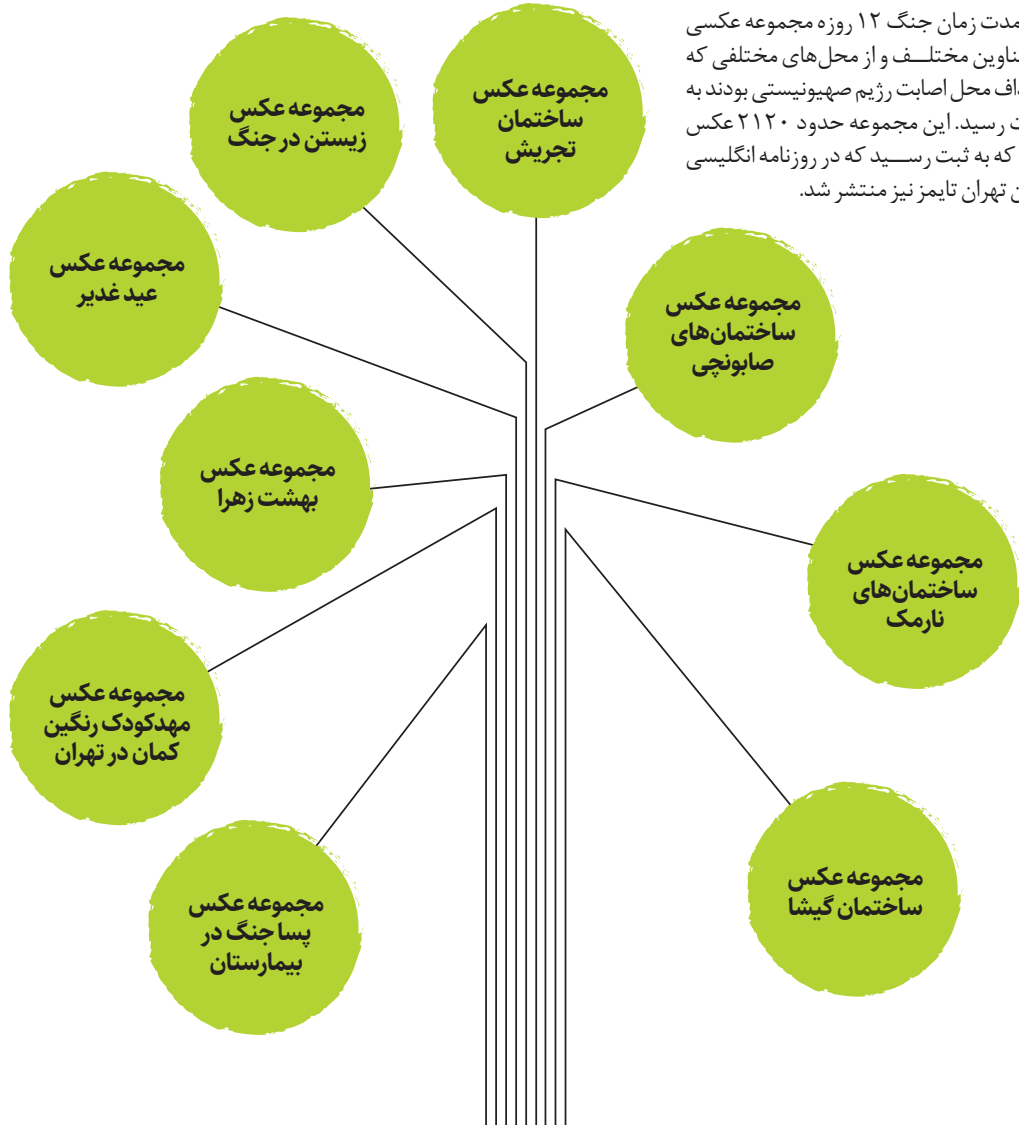


نهضت پرس



راه اندازی آرانس عکس عکاسی مستند «نما» همزمان با جنگ تحمیلی ۱۲ روزه

در مدت زمان جنگ ۱۲ روزه مجموعه عکسی با عناوین مختلف و از محل‌های مختلفی که اهداف محل اصابت رژیم صهیونیستی بودند به ثبت رسید. این مجموعه حدود ۲۱۲۰ عکس بود که به ثبت رسید که در روزنامه انگلیسی زبان تهران تایمز نیز منتشر شد.



در پناه پرچم

اقدام نمادین کنشگران رسانه‌ای برای استقبال از بازگشت تهرانی‌ها

چند روز پس از آغاز جنگ، همزمان با بازگشت تعدادی از شهروندان تهرانی که به دلیل شرایط ناامن حاکم بر پایتخت، موقتاً آن را ترک کرده بودند، جمعی از کنشگران رسانه‌ای با حرکتی نمادین در ورودی شهر تهران، پرچم مقدس ایران را در میان بازگشت کنندگان توزیع کردند.

این اقدام با همکاری مرکز هنری رسانه‌ای نهضت و دفتر حفظ و نشر آثار رهبر انقلاب با عنوان «در پناه پرچم»، با حضور جمعی از هنرمندان برجسته کشور و مجریان رسانه ملی با هدف تقدیر از ملت ایران به پاس اتحاد، ایستادگی و همبستگی مثال‌زدنی‌شان در شرایط دشوار جنگ و همچنین تأکید بر نقش حیاتی همبستگی ملی در حفظ امنیت و اقتدار کشور انجام شد. این حرکت نمادین، جلوه‌ای از همدلی و حمایت از مردم در روزهای سخت جنگ را به نمایش گذاشت. پوشش تصویری این اقدام نمادین بر عهده مرکز هنری رسانه‌ای نهضت بود.



فعالیت‌های ویژه واحد روابط عمومی نهضت مدیا

تشکیل کارگروه گزارشات میدانی با همکاری دفتر حفظ و نشر آثار رهبر انقلاب

تشکیل گروه اوسینت جهت رصد اخبار آشکار رژیم صهیونیستی

پروژه HERO با همکاری مرکز حفظ و نشر آثار رهبر انقلاب و تبیان با توجه به گستردگی پروژه و بین المللی بودن آن به نظر می‌رسد بیش از ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ بازدید داشته است

وابرال بخش‌های مهم مستند صدای ملت ایران در رسانه‌های داخلی و خارجی با ۱۰۰ میلیون بازدید

همکاری شبکه‌های تلویزیونی در پخش تولیدات کوتاه «جنگ ۱۲ روزه» مرکز نهضت

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت، علاوه بر تولیدات تلویزیونی اختصاصی خود، در راستای پوشش «جنگ ۱۲ روزه»، همکاری گسترده‌ای را با برنامه‌های ثابت و پرمخاطب شبکه‌های مختلف تلویزیونی آغاز کرد. در این همکاری، برنامه‌هایی که پیش از این نیز به صورت منظم از آنتن سیما پخش می‌شدند، اقدام به پخش تولیدات کوتاه و آیت‌های میان‌برنامه‌ای تولیدشده توسط نهضت کردند.

از جمله این برنامه‌ها می‌توان به «رفیق» از شبکه امید، «ایران من» از شبکه افق، «صبح بخیر ایران» از شبکه یک سیما، «سیمای خانواده» و «قرارگاه» از شبکه قرآن و معارف سیما اشاره کرد که با پخش مؤثر و به‌موقع محتواهای تولیدی نهضت، در اطلاع‌رسانی و همراهی با افکار عمومی در طول «جنگ ۱۲ روزه» نقش مهمی ایفا کردند.

■ ■ ■ ■

ویژه برنامه شهدای فرماندهان ارشد

همزمان با نخستین ساعات حمله رژیم صهیونیستی به خاک کشور، کنشگران پخش شبکه قرآن و شبکه امید سیما با برنامه‌هایی ویژه گرامیداشت یاد و خاطره فرماندهان ارشد و دانشمندان برجسته هسته‌ای کشورمان پر شد. در همین راستا، مرکز هنری رسانه‌ای نهضت نیز بلافاصله از روز نخست جنگ، ویژه‌برنامه‌هایی را در فواصل برنامه‌های اصلی این شبکه‌ها به روی آنتن برد. در این برنامه‌ها، حجت‌الاسلام علی حاجی دلگانی، نماینده مجلس شورای اسلامی، به صورت تلفنی به بیان دیدگاه‌های خود پرداخت و دکتر زهره الهیان، عضو سابق کمیسیون امنیت ملی مجلس، نیز با حضور در استودیو، به تحلیل و بررسی بیانیه ستاد کل نیروهای مسلح نشست.

اقدامات شاخص اتاق فکر نهضت در عملیات رسانه‌ای

عملیات رسانه‌ای در شرایط بحرانی، به ویژه در زمان جنگ، نیازمند رویکردی استراتژیک، سریع و هماهنگ است. اتاق فکر نهضت با درک عمیق این ضرورت، مجموعه‌ای از اقدامات شاخص را برای مدیریت و هدایت افکار عمومی در پیش گرفت که در ادامه به تفصیل تشریح می‌شوند.

ایجاد هماهنگی سریع برای طراحی عملیات رسانه‌ای از ساعت اولیه جنگ

در لحظات اولیه بروز بحران یا آغاز جنگ، سرعت عمل و هماهنگی حرف اول را می‌زند. اتاق فکر نهضت با تشکیل فوری جلسات اضطراری، تیمی متشکل از کارشناسان رسانه و افراد مسلط به تولید محتوا فراهم آورد. هدف اصلی، طراحی یک نقشه راه جامع برای عملیات رسانه‌ای بود که شامل تعیین پیام‌های کلیدی، گروه‌های هدف، پلتفرم‌های ارتباطی و زمان‌بندی انتشار محتوا بود. این هماهنگی باید به گونه‌ای انجام میشد که تمامی بخش‌های مرتبط، از جمله روابط عمومی، تولید محتوا، تحلیل و رصد، در یک راستا و با یک هدف مشترک حرکت کنند.

دسترسی حداکثری به آنتن رسانه ملی و شبکه‌های اجتماعی

رسانه ملی به عنوان پرمخاطب‌ترین ابزار ارتباطی، و شبکه‌های اجتماعی به عنوان فضایی برای تعامل مستقیم با افکار عمومی، از اهمیت بالایی برخوردارند. اتاق فکر نهضت در همان روزها تلاش کرد تا با برقراری ارتباط مستمر با مدیران رسانه ملی، حداکثر زمان پخش و پوشش خبری را برای تبیین مواضع و روایت مقاومت اختصاص دهد. همزمان، با تقویت حضور در تمامی پلتفرم‌های اصلی شبکه‌های اجتماعی (اعم از داخلی و خارجی)، تولید محتوای جذاب و همسو با فضای هر پلتفرم، و بهره‌گیری از ظرفیت اینفلوئنسرها و بلاگرها، دسترسی خود را به مخاطبان متنوع افزایش داد.

تولید واکنش سریع و محتوای جریان‌ساز با کیفیت بالا

در دنیای امروز، سرعت انتشار اطلاعات از اهمیت بالایی برخوردار است. اتاق فکر نهضت با تشکیل تیم‌های واکنش سریع، توانست در کوتاه‌ترین زمان ممکن به تولید محتوای جریان‌ساز و مستندات تصویری و ویدئویی، و روایت‌های اثرگذار برسد که قادر به شکل‌دهی به افکار عمومی و روایت روزهای جنگ باشد.

همراه‌سازی افکار عمومی با روایت مقاومت

هدف اصلی عملیات رسانه‌ای نهضت، نه تنها اطلاع‌رسانی، بلکه همراه ساختن افکار عمومی با روایت مقاومت است. این همراهی از طریق برجسته‌سازی ارزش‌های مقاومت، ایثار و ایستادگی مردم و نمایش آثار و تخریب‌های گسترده حملات رژیم صهیونیستی و حمله به مردم غیر نظامی صورت گرفت.

شناسایی و هدایت موضوعات اصلی و سرخط‌های روزانه

فضای رسانه‌ای جنگ مملو از اطلاعات و اخبار بود. اتاق فکر نهضت با رصد مستمر و دقیق فضای خبرگزاری‌ها، موضوعات اصلی و سرخط‌های روزانه را شناسایی کرد. سپس با تحلیل این موضوعات، نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها را تشخیص داده و با تولید محتوای هدفمند، تلاش می‌کند تا گفتمان عمومی را به سمت اهداف و ارزش‌های نهضت هدایت کند. این هدایت شامل برجسته‌سازی اخبار مثبت، تبیین مواضع صحیح، و خنثی‌سازی اخبار منفی و مغرضانه است.

توزیع هوشمند محتوا از طریق شبکه‌های رسمی و مردمی

تولید محتوای با کیفیت بدون توزیع مؤثر، بی‌اثر خواهد بود. اتاق فکر نهضت با بهره‌گیری از یک سیستم توزیع هوشمند، محتواهای تولیدشده را از طریق تمامی شبکه‌های رسمی (خبرگزاری‌ها، وبسایت‌های خبری، کانال‌های تلویزیونی) و شبکه‌های مردمی (گروه‌ها و کانال‌های شبکه‌های اجتماعی، گروه‌های خودجوش مردمی) توزیع می‌کند. این توزیع هوشمند شامل شناسایی مخاطبان هدف هر پلتفرم و ارسال محتوای مناسب با نیاز و سلیقه آنهاست.

فعال‌سازی تمام ظرفیت‌های تولید مرکز نهضت در کوتاه‌ترین زمان

مرکز نهضت دارای ظرفیت‌های بالایی در زمینه تولید محتوا، از جمله تیم‌های نویسندگی، کارگردانی، تدوین، گرافیک و انیمیشن است. اتاق فکر نهضت در شرایط بحران، با فعال‌سازی فوری تمامی این ظرفیت‌ها، قادر شد حجم عظیمی از محتوای متنوع و با کیفیت را در کوتاه‌ترین زمان ممکن تولید کند.

رصد مستمر فضای رسانه‌ای دشمن و پاسخ هماهنگ به تحریف‌ها

شناخت دشمن و تاکتیک‌های رسانه‌ای آن، از ارکان اصلی موفقیت در عملیات رسانه‌ای است. اتاق فکر نهضت با رصد مستمر و دقیق فضای رسانه‌ای دشمن، اخبار کذب، شایعات و تحریف‌های منتشرشده توسط آنها را شناسایی کرد. سپس با تحلیل این موارد، پاسخ‌های هماهنگ، مستدل و قاطع را با همکاری تمامی بخش‌های مرتبط، تولید و منتشر کرد.

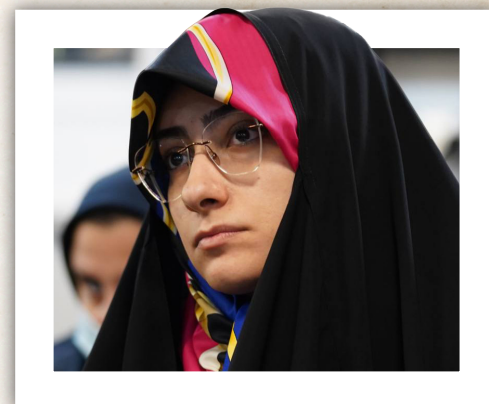
شبکه‌سازی با کنشگران رسانه‌ای و بلاگرها برای جریان‌سازی اجتماعی

کنشگران رسانه‌ای و بلاگرها با توجه به نفوذ گسترده‌ای که در شبکه‌های اجتماعی دارند، می‌توانند نقش مهمی در جریان‌سازی اجتماعی ایفا کنند. اتاق فکر نهضت با برقراری ارتباط مستمر با این افراد، تلاش کرد تا از ظرفیت آنها برای ترویج روایت مقاومت و ایجاد یک جنبش رسانه‌ای مردمی بهره‌برداری کند. این شبکه‌سازی به توزیع گسترده‌تر محتوا و افزایش تأثیرگذاری عملیات رسانه‌ای کمک می‌کرد.

حالا ما هم می‌توانیم بگوییم

جنگ دیده‌ایم

روایت مطهره عدالتخواه از ساخت مستند صدای ملت ایران



«یا کریمی» را تصور کنید که در راه پله ساختمانی گیر افتاده باشد. بی‌قرار است تا راهی پیدا کند و هی خودش را به در و دیوار می‌زند. این حکایت زن مستند سازی است که مدت‌ها تلاش کرده بود، پر و بال زده بود برود لبنان، برود ضاحیه و روایتی از مقاومت زنان جنوب لبنان بسازد. اما؟! اما فقط به در و دیوار خورده بود. یا ارگانی قبول نمی‌کرد یا اولویت‌شان با مستندسازان مرد بود. اما صبح جمعه ۲۳ خرداد اوضاع فرق داشت، انگار همه تصورشان از جنگ، برایش یکباره پر رنگ‌تر از همیشه شده بود، سرخ سرخ. چیزی شبیه خواب بود، پس از سالها مرگ بر اسرائیل گفتن حالا این جنگ روزی ماست. حالا پایان این جنگ اگر زنده ماندیم به پدران و مادرهایمان می‌گوییم ما هم جنگ دیده‌ایم و جنگیده‌ایم

و من حتما به حاج بابایم خواهیم گفت: سرباز روح الله، من در رزومه خود به عنوان یکی از سربازان در گهواره خوابیده‌ی روح الله، در تهران ماندم و تلاش کردم که راوی مقاومت مردمان سرزمینم باشم. چه زرقی بالاتر از این که لحظه‌ای درنگ نکنی و آگاهانه در جهت درست تاریخ بایستی و با هر ابزاری در مسیر حق مبارزه کنی؟! من مثل یکی از هزاران ایرانی؛ بهت و حیرت و خشم، تا مغز استخوان آدرنالین، جانم را پر کرده بود. همان ساعات اولیه جنگ، خودم را به دفترمان رساندم، باید کاری می‌کردیم، چکار؟ دقیقا نمی‌دانستیم. دو روز اول فقط با بچه‌ها می‌رفتم سرلوکیشن‌های مورد هدف قرار گرفته برای عکاسی، گاهی حتی پایم نمی‌کشید از ماشین پیاده شوم... انگار قفل شده بودم. کمی که به خودم آمدم، رفتم با مردم وارد گفتگو شدم و خرده

روایت‌هایی را ضبط کردم. چند مصاحبه هم گرفتم، می‌دیدم که آدم‌ها نظم زندگی‌شان بهم خورده، بخشی از دارایی‌شان را از دست داده‌اند و برخی در شوک از دست دادن عزیزانشان هستند و در کل، حال گفتگو وسط خرابه‌های کار و زندگی‌شان را نداشتند. از طرفی دوست داشتم حقیقتی را روایت کنم، از طرفی دیگر وقتی به لوکیشن‌های حادثه می‌رفتم زمان تصویربرداری چون تصویربردارها شش دانگ حواسشان به مانیتور دوربینشان است، دل نگران تصویربرداریم هم بودم، که میداد ساختمانی سست آسیب دیده، یکبار فروبریزد، بچه‌هایی که من نهایت ۵-۴ سال با مادرانشان فاصله سنی داشتم، جوانان دهه هشتادی و یا اواخر هفتاد، که در شمار رزمندگان این جنگ تحمیلی ۱۲ روزه قرار می‌گیرند، که هیچ کسی حواسشان به آنها نبود.

← سختی تولید در روزهای جنگ چیزی از جنس گله است

برای ما مستندسازها و رسانه‌ای‌ها، سختی تولید روزهای جنگ چیزی از جنس گله است نه بیشتر. با وجود اینکه چند بار گوشی تصویربردارم و رم دوربینهایم را باوجود داشتن چند حکم و مجوز تصویربرداری گرفته بودند، و گاهی آن وسط‌ها تندی برخورد ماموران لباس شخصی در محل حوادث حتی با وجود چند ساعت پس از بحران، آزاردهنده بود، اما درک می‌کردم که در وسط جنگیم و الان وقت توقع داشتن از کسی نیست. صبر پیشه کردم و به گروهم تأکید می‌کردم وارد گفتگویی نشوند که خودمان بار اضافه نیروهای امنیتی باشیم. شرایط را درک می‌کردم. جنگ بود، کلی نفوذی در همه جا گرفته بودند، به چشم هایشان اعتماد نداشتند؛ همه درست، ولی ما چطور باید با این حجم از محدودیت، روایت این روزهایمان را ثبت می‌کردیم و پیام مقاومت مان را به گوش دنیا میرساندیم؟ رنج بزرگ‌تر آنجایی بود که مثلا زمان عکاسی و تصویربرداری باید اول یک ساعت نیروهای نظامی و امنیتی حاضر در محل را توجیه می‌کردیم، که چرا از ساختمان آسیب دیده داریم عکاسی می‌کنیم، چون معمولا مخالفتشان را با جمله: «این ساختمان عکس گرفتن نداره داغون شده»، اعلام می‌کردند. حال آنکه، آن ساختمان تخریب شده سند اصلی روایت ما بود.

گاهی واقعا برخورد‌های‌شان خیلی اذیت‌کننده بود. در لحظه بحران و محل حادثه، تقریبا هیچ زبان و درک مشترکی بین امنیتی‌ها و رسانه‌ای‌ها وجود ندارد. رسانه‌ای‌ها گله می‌کنند که نمی‌گذارند کار کنیم، امنیتی‌ها گله‌مند که شما کارمان را سخت می‌کنید. در همین بین به ذهنم رسید به جای خرده روایت با یکی از مشاغلی که این روزها بیشتر از سایرین درگیر جنگ هستند زیست کنیم و پرت‌تر از سختی کارشان در روزهای جنگ بسازم. از بین بچه‌های امدادگر هلال احمر و آتش نشان و خبرنگار، انتخابی یکی از بچه‌های خبرنگار شد. سرانجام به این نتیجه رسیدم برای ثبت این روزها پرت‌تره یک زن خبرنگار در روزهای جنگ می‌تواند به فضای ذهنی من (چیزی شبیه روایت‌های زنان ضاحیه که در سر داشتیم) نزدیک‌تر باشد. روز سوم جنگ شد، لایو انفجار در ساختمان شیشه‌ای «الهام عابدینی» رفیق قدیمی چند ساله‌ام نشانه‌ای بود که درست انتخاب کرده بودم. شغلی از مشاغلی که از روزهای نخست این جنگ در حادثه‌ها حضور داشتند و از نزدیک جنگ را لمس کرده بودند.

بعد از چند تماس تلفنی و هماهنگی بالاخره جور شد و اولین ضبط‌مان در یکی از استودیوهای رزرو سازمان بود. به محض ورود و دیدن اهالی رسانه که همه چهره‌های نام آشنا و بعضا از دوستانمان بودند که در روزهای جنگ از آنها بی‌اطلاع مانده بودیم.

← به جای زیست یک خبرنگار زن در روزهای جنگ، روایت مستند را تغییر دادم

همانجا تصمیم تغییر کرد و مصمم شدم به جای زیست با یک زن خبرنگار، به اهمیت روایت حمله تروریستی ساختمان شیشه‌ای (آنهم از زبان تعداد بیشتری از اهالی رسانه) بپردازم و چهره متفاوت از فعالین رسانه را برای مخاطب به تصویر بکشم. هماهنگی ۱۱ نفر اهل رسانه با آفیش‌ها و لوکیشن‌های متفاوت کار آسانی نیست. حالا مستند از شخص محور، موضوع محور شده و آدم‌های زیادتری قصه‌های مشترک و مرتبطی دارند تا برایم تعریف کنند. البته عده‌ای از آنها هنوز اضطراب روز حمله رژیم در جانشان نقش بسته و راضی به گفتگو نمی‌شوند. یکی از آنها از ناحیه پا مجروح شده و همسرش درگیر عملهای مکرر پای اوست؛ تلفنمان را پاسخ نمی‌دهد، دیگری را گفته‌اند برود سفر حال و هوایش عوض شود... تهران نیست تا مصاحبه بدهد. آن دیگری که در تهران هست تردید دارد که ما را به خانه‌اش راه دهد یا نه؟ یکی دیگر هم در تلاش است لوکیشنی غیر از منزل خودشان را برای ضبط هماهنگ کند و در نهایت ادب‌های امروز فردا می‌کند و ما هم برایش صبوری خرج می‌کنیم. برای هر سوژه دم چند نفر را می‌دیدم که راضیشان کنند یا چند تماس تلفنی طولانی زمان می‌برد تا که بیایند بنشینند و روبروی دوربین. برای بعضی‌ها که مجروح شده بودند تا دم بیمارستان می‌رفتیم مجوز داشتیم، ولی چون مثلا مدیر حراست بیمارستان در آن ساعت نبود، اجازه تصویربرداری به ما نمی‌دادند و این بین تا همین خبر: «همی شود تصویر بگیرید، مدیر حراست بیمارستان الان نیست» را به ما بدهند چند ساعت باید صبوری می‌کردیم.



← ۲ هفته منتظر بودم تا سحر امامی برای مصاحبه راضی شود

آن قدر پیگیر بودیم که روایتی جامع باشد، که حتی یادم هست تمام ۱۰ سوژه را گرفته بودم و حدود ۲ هفته منتظر ماندم تا خانم امامی راضی شود که بالاخره به ما وقت مصاحبه بدهد. شرایط پیچیده‌ای بود آدرس‌ها مرحله به مرحله با حساسیت‌هایی خاصی گفته می‌شد، قرارهایمان ده بار کنسل می‌شد، چشم به چشم اعتماد نداشت. در واپسین روزهای خرداد انگار تابستان زودتر از راه رسیده بود. در آن گرما مسیر ده دقیقه‌ای ضبط راه، گاهی ۱/۵ ساعت در راه بودیم، مسیرهای ۵ لایه خیابان‌ها در ساعاتی به یک لاین محدود می‌شد و اگر ۵ گشت پشت هم در مسیرمان بود (حتی در فاصله‌های کوتاه) باید هر کدامشان تک تک تجهیزات و کیف‌هایمان را چک می‌کردند و این برای زمان محدودی که در ضبط با سوژه‌ها داشتیم، یکی از معضلات کاری جدی در روزهای جنگ بود. اینترنت نبود یا قطع بود یا ضعیف بود. برای ما نسل رانندگان معتاد به جی‌پی‌اس بخشی از زمانمان را بر سر پیدا کردن لوکیشن‌ها از دست می‌دادیم. جنگ ندیده بودیم مستند بحران نساخته بودیم، اما عطشی داشتیم غیرقابل توصیف برای ثبت روایت حقیقی این تجاوزه، روایتی که در آن، همه همت‌مان را گذاشتیم. چه شبیهایی که تا صبح سر تدوین بیدار ماندیم و تدوینگر جوان ۲۳ ساله‌ام با آفیش‌های ۳۲ ساعته پای میز تدوین روی کیبورد زیر دستش خوابش برد. در تمام لحظات ضبط، هماهنگی و مصاحبه ایمان داشتم که خروجی کار برگی از تاریخ ایران عزیزمان است که توسط رژیم صهیونی مورد حمله قرار گرفته ولی نهایت امر بعد اولین شب پخش مستند «صدای ملت ایران» وقتی بازخوردهای مثبت اطرافیان و فردای روز اولین پخش تلویزیونی، تکه‌های وایرال شده‌اش را با بازخوردهای چندصد هزار تایی و حتی میلیونی و کامنت‌ها و بازخوردهای مثبت را می‌دیدم، اینکه محور همه پیام‌ها غرور ملی بود و افتخار ایرانی بودن... اشک شوق بود که بی‌اراده از چشمانم می‌بارید و زانم را بند آورده بود، فقط می‌توانم بگویم شکر که در این جنگ ۱۲ روزه تحمیلی، فرصت مبارزه داشتیم... و بخشی از حقایق روزهای جنگ را به کمک دوستان و همکارانم به تصویر کشیدم.

