



پویش در مقابل ایران زانو خواهید زد

رونمایی از مجسمه والرین در میدان انقلاب

تغییر در فصل جدید
ایران سرود
با رویکرد بوم‌گردی فرهنگی

رونمایی از سه مستند برگرفته
از کتاب‌های تقریظ شده
توسط رهبر انقلاب

قصه‌های جان
روایت انسانیت
در بحران‌های زندگی

رئیس اداره سلامت مادران وزارت بهداشت:

۱۵ هزار جنین از خطر سقط نجات یافتند



زن‌اشجویی نیز از عوامل مؤثر در تصمیم به سقط است، در حالی که بیشتر این اختلافات با مشاوره و گفت‌وگو قابل حل هستند. ۹۰ درصد زوج‌ها اختلاف دارند اما فقط ۵ درصدشان جدی است.

احساس گناه و اضطراب از پیامدهای سقط جنین

حنطوش‌زاده با بیان اینکه سقط جنین تأثیرات روانی عمیقی بر زنان دارد گفت: بسیاری از زنانی که سقط انجام داده‌اند، حتی پس از سال‌ها دچار اضطراب، احساس گناه و اندوه هستند. در جامعه ما، این مادران معمولاً اجازه عزاداری برای فرزند از دست‌رفته خود را ندارند و نوعی «سوک خاموش» را تجربه می‌کنند که به سلامت روان آن‌ها آسیب می‌زند. او از اجرای طرحی پژوهشی برای آموزش تخلیه هیجانی و سوگواری نمادین برای مادران دارای تجربه سقط خبر داد و افزود: سقط جنین فقط یک مسئله پزشکی نیست، بلکه پدیده‌ای انسانی، اخلاقی و اجتماعی است که باید با رویکردی آگاهانه و همدلانه به آن پرداخت.

ماماها؛ خط مقدم مشاوره و آگاهی بخشی در پیشگیری از سقط‌های غیر ضروری

در بخشی دیگر نشستی با هدف تبیین نقش ماماها در پیشگیری از سقط‌های غیر ضروری، افزایش آگاهی مادران باردار و ترویج فرهنگ حمایت از حیات جنین و حضور جمعی متخصصان و اساتید بر جسته مامایی و بهداشت باروری و فعالان حوزه سلامت مادر و جنین برگزار شد. در این نشست، بر نقش ماماها به عنوان خط مقدم مشاوره بارداری و اثرگذاری آنان در تصمیم‌گیری آگاهانه مادران تأکید شد. و متخصصان حاضر با اشاره به حق حیات جنین به عنوان حق الهی، تصریح کردند که والدین مجاز به سلب این حق نیستند و باید با درک ارزش و جایگاه اخلاقی جنین در خلقت، نسبت به تصمیم خود بازنگری کنند. همچنین، عوارض جسمی، روحی و خانوادگی سقط عمدی مورد بررسی قرار گرفت و ضرورت آگاه‌سازی مادر و خانواده پیش از هرگونه اقدام، به عنوان گامی حیاتی در صیانت از سلامت و انسجام خانواده مورد تأکید قرار گرفت.

موج دوم پویش نَفَس، گامی در جهت فرهنگ‌سازی و حمایت از مادران

نشست خبری «موج دوم پویش نَفَس» نشان داد این طرح فراتر از یک برنامه پزشکی، به حرکات اجتماعی و فرهنگی برای صیانت از جان جنین و ترویج فرهنگ فرزندآوری آگاهانه تبدیل شده است. و گسترش مراکز نَفَس، ارائه مشاوره‌های روانی و اجتماعی، آموزش عمومی، و حمایت‌های اقتصادی از مادران باردار، مجموعه اقداماتی هستند که طبق آمار رسمی، به کاهش چشمگیر سقط جنین در کشور منجر شده‌اند. به گفته کارشناسان، پویش نَفَس در موج دوم خود با هدف تقویت خانواده، حمایت از مادران باردار و بازآفرینی فرهنگ احترام به حیات انسانی، مسیر تازه‌ای را در حوزه سلامت و اجتماع ایران آغاز کرده است.

نشست خبری «موج دوم پویش نَفَس» و تبیین تأثیرات موج نخست این پویش در کاهش آمار سقط جنین، روز شنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۴ با حضور جمعی از متخصصان و اساتید برجسته زنان، مامایی و بهداشت باروری در مجتمع بیمارستانی امام خمینی (ره) برگزار شد. در این نشست، سخنرانان ضمن تشریح دستاوردهای پویش ملی نَفَس، از کاهش قابل توجه آمار سقط جنین در کشور، توسعه مراکز مشاوره و حمایت از مادران باردار و تأثیرات اجتماعی و فرهنگی این حرکت ملی سخن گفتند. دکتر زهرا طاولی، متخصص زنان و زایمان و رئیس اداره سلامت مادران وزارت بهداشت، با اشاره به همکاری وزارت بهداشت و بسیج جامعه پزشکی در اجرای این طرح گفت: تفاهم‌نامه همکاری میان این دو نهاد، به راه‌اندازی مراکز نَفَس در سراسر کشور منجر شد و باعث شد فعالیت‌های مربوط به حمایت از مادران باردار و پیشگیری از سقط جنین در قالب ساختاری منسجم و هدفمند دنبال شود. او افزود: نتیجه این اقدامات بسیار امیدبخش بوده است؛ تاکنون حدود ۱۵ هزار جنین که احتمال تولدشان وجود نداشت، با اجرای این طرح از خطر سقط نجات یافته‌اند. برخی از آن‌ها متولد شده‌اند و تعدادی دیگر در آستانه تولد قرار دارند.

کاهش ۵۰ درصدی آمار سقط جنین در کشور

این استاد دانشگاه درباره آمار سقط در کشور اظهار کرد: پیش از اجرای طرح نَفَس، آمار سالانه سقط بین ۴۵۰ تا ۵۳۰ هزار مورد بود، اما اکنون این رقم به حدود ۲۵۴ هزار مورد کاهش یافته است. و تعداد سقط‌های روزانه نیز از حدود ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ مورد به نزدیک ۷۰۰ مورد در روز رسیده است.

جنین از لحظه لقاح یک انسان کامل است

در ادامه، دکتر صدیقه حنطوش‌زاده، استاد طب مادر و جنین دانشگاه علوم پزشکی تهران، با تبیین دیدگاه علمی و دینی درباره حقوق جنین گفت: بر اساس شواهد علمی، از لحظه‌ی شکل‌گیری جنین، یک انسان کامل وجود دارد و حتی یک سلول اولیه می‌تواند به یک انسان کامل تبدیل شود. در بسیاری از جوامع، از همان ابتدا، تمام حقوق انسانی برای جنین در نظر گرفته می‌شود و در کشور مانیز جنین‌نگاهی وجود دارد. او افزود که در روش‌های درمان ناباروری مانند IVF، حتی از جنین شش سلولی می‌توان پس از سال‌ها انسانی کامل به‌وجود آورد، بنابراین از نظر علمی در کامل بودن جنین از همان ابتدا تردیدی نیست.

دلایل اصلی سقط جنین در ایران

حنطوش‌زاده در پاسخ به پرسشی درباره دلایل سقط در کشور گفت: مطالعات نشان داده‌اند که عامل اصلی سقط، نخواستن فرزند بیشتر یا زمان نامناسب بارداری است، نه مشکلات مالی. حتی در میان اقشار ثروتمند نیز تمایل به فرزندآوری کاهش یافته است. او افزود: بیشترین موفقیت ما در منصرف کردن مادران از سقط، در میان زنانی بوده که گفته‌اند «الان وقتش نیست» برای این گروه‌ها حمایت‌های اجتماعی و اقتصادی در نظر گرفته شده تا بدون فشار روحی بارداری خود را ادامه دهند. حنطوش‌زاده ادامه داد: طلاق و اختلافات



تلاشی که منجر به کاهش آمار سقط جنین شد

«سقط جنین» یکی از مسائلی است که جامعه مدرن امروزی گاهی به آن دچار می‌شود و در برخی کشورها رواج یافته و یا مشروعیت قانونی پیدا کرده است. رئیس جمهور فقید شهید ابراهیم رئیسی در سال ۱۴۰۲ در خلال سیزدهمین همایش ملی نخبگان عنوان کرد که «موضوع سقط جنین یکی از موضوعات رنج‌آور است؛ این یک قتل و کشتن نفس محترمه از نظر فقهی است». بیان این مسئله از زبان یک رئیس جمهور نشان از اهمیت بالای آن دارد.

پویش نفس سال گذشته با هدف آگاه‌سازی و کاهش آمار سقط آغاز به کار کرد. آماری که در رابطه با سقط جنین در کشور وجود داشت چیزی بین ۳۳۰ تا ۵۳۰ هزار سقط در یک سال بود که این آمار توسط افرادی از قبیل پزشکان، ماماها، دانشجویان پرستاری و پزشکی یا افرادی که مجوز لازم برای طبابت را ندارند و در سقط غیر قانونی نقش دارند رقم می‌خورد.

پس از موج اول این پویش، موج دوم آن در سال ۱۴۰۴، بار دیگر با پیام «حق حیات جنین» و بازخوانی شعار «بگذاریم نفس بکشند» آغاز به کار کرد. این پویش با هدف‌گذاری افزایش آگاهی عمومی نسبت به ابعاد انسانی و اخلاقی پدیده سقط جنین، تقویت حمایت عاطفی و اجتماعی از مادران باردار، هم‌افزایی ملی در پاسداشت حق حیات از طریق همکاری نهادهای فرهنگی، هنری و مذهبی انجام شد که تأثیر این گفتمان از سال ۱۴۰۳ تا کنون منجر به کاهش آمار سقط جنین در کشور شد و خبر خوب اینکه این آمار از قتل ۱۲۰۰ جنین به ۷۰۰ رسید و در این بین جان ۵۰۰ جنین از مرگ قطعی بر اثر سقط نجات پیدا کرد.





مستند «قصه‌های جان»
یک مجموعه ۶ قسمتی
است که کارگردانی
آن بر عهده‌ی مطهره
عدالتخواه و محمدرضا
دهستانی بوده است.
این مستند از ۳ تا ۵ آبان
از شبکه سه سیما و به
مناسبت پوشش نفس از
شبکه سه سیما پخش شد.

مستند «قصه‌های جان» واقعیت‌های نهان در مورد سقط جنین را به تصویر کشیده است. در این مستند، داستان‌های زبانی روایت می‌شود که در موقعیت‌های پیچیده و بحرانی زندگی، مجبور به انتخاب بین حفظ جان جنین یا سقط او هستند و در این مسیر با مسائل اخلاقی، اجتماعی و خانوادگی درگیر می‌شوند. به بهانه پخش این مستند با کارگردان اثر به گفت‌وگو نشستیم و درباره چگونگی ساخت و هدف آن صحبت کردیم.

محمدرضا دهستانی یکی از دو کارگردان مستند «قصه‌های جان»، درباره شکل‌گیری ایده این مستند گفت: موضوع سقط جنین همیشه در حاشیه جامعه باقی مانده و کمتر کسی در مورد واقعیت‌های آن صحبت می‌کند. وی ادامه داد: در طول کار با چند پرونده واقعی مواجه شدم و متوجه شدم که پشت هر تصمیم، دنیایی از اضطراب، فشار روحی، مشکلات مالی و گاهی بی‌اطلاعی نهفته است. احساس کردم که این داستان‌ها باید شنیده شوند، نه از دیدگاه قضاوت، بلکه از زاویه‌ای انسانی. به همین دلیل تصمیم گرفتم به سراغ کسانی بروم که در خط مقدم این بحران‌ها قرار دارند.

دهستانی در خصوص انتخاب سوژه‌ها توضیح داد: تمام سوژه‌ها واقعی هستند. برای جمع‌آوری داستان‌ها به سراغ ماماها، پزشکان، اورژانس‌ها و خانواده‌هایی رفتیم که با چنین مشکلاتی مواجه بودند. ما می‌خواستیم هر داستانی که روایت می‌کنیم، جان داشته باشد؛ یعنی یک انتخاب انسانی که می‌تواند مسیر زندگی را تغییر دهد. به همین دلیل سعی کردیم تنوع سوژه‌ها را از نظر جغرافیایی و موقعیت‌های اجتماعی و خانوادگی نباشد تا تصویر جامع‌تری از این واقعیت‌ها ارائه دهیم...

کارگردان مستند به اهداف ساخت آن اشاره کرد و گفت: هدف ما نه تبلیغ یا ترساندن و نه قضاوت بود. هدف اصلی این بود که حقیقت سقط جنین در جامعه بدون هیچ گونه

در ادامه مسیر پویش ملی «نفس» سایت جدید این پویش با طراحی تازه و بخش‌های محتوایی گسترده رونمایی شد. وب‌سایت جدید «نفس» در قالب «موج دوم پویش نفیس» راه‌اندازی شده و با رویکردی نو، بستری جامع برای اطلاع‌رسانی، آموزش و روایت تجربه‌های مردمی در حوزه خانواده و فرزندآوری فراهم آورده است. در طراحی جدید این سایت، بخش‌های متنوعی از جمله «خبر و روایت»، «زندگی و خانواده»، «ناباروری و فرزندآوری»، «سلامت و روان»، «قانون

قصه‌های جان

روایت انسانیت در بحران‌های زندگی

مستند «قصه‌های جان» یک مجموعه ۶ قسمتی است که کارگردانی آن برعهده‌ی مطهره عدالتخواه و محمدرضا دهستانی بوده است



رونمایی از سایت

جدید «نفس» در موج دوم پویش ملی نفس



مستند «بمانی» در نهمین جشنواره تصویر شهر



مستند «بمانی» به کارگردانی محمدرضا دهستانی به بخش مستند نیمه بلند نهمین جشنواره فیلم شهر راه یافت. این مستند با محوریت سقط جنین و دغدغه‌های انسانی و اجتماعی پیرامون آن، روایتگر زندگی زنی است که توانسته با تلاش خود در سمنان، بیش از ۳۰۰ نوزاد را از مرگ حتمی نجات دهد. «بمانی»، کاری از مرکز هنری رسانه‌ای نهضت، گوشه‌ای از نقش آفرینی افرادی است که به حفظ حیات یک انسان کمک می‌کند.

محمدرضا دهستانی کارگردان مستند درباره‌ی عوامل مختلف در تصمیم به سقط از سوی خانواده‌ها گفت: در پژوهشی که برای این مستند داشتیم، معمولاً خانواده‌ها به دلایل مختلفی تصمیم به این کار گرفته بودند. بسیاری از خانواده‌ها نگران هزینه‌های مالی بزرگ کردن فرزند هستند و احساس می‌کنند توانایی حمایت از یک کودک دیگر را ندارند. یاد برخی موارد، بارداری بدون برنامه‌ریزی قبلی اتفاق می‌افتد، به‌ویژه در میان زوج‌های جوان یا زنانی که هنوز شرایط ثبات خانوادگی ندارند. وی افزود: همچنین برخی از والدین وقتی متوجه می‌شوند چنین دارای مشکلات ژنتیکی یا ناهنجاری‌های شدید است، تصمیم به سقط می‌گیرند.

کارگردان مستند درباره‌ی نقش فرهنگ‌سازی در کاهش سقط جنین بیان کرد: بنده به عنوان یک مستندساز

معتقدم فرهنگ‌سازی و آگاهی بخشی نقش بسیار مهمی در کاهش سقط جنین دارد. این موضوع فقط یک مسئله پزشکی یا قانونی نیست، بلکه به شدت تحت تأثیر عوامل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است. هنر به‌ویژه سینما و مستندسازی می‌تواند در این زمینه تأثیر عمیقی بگذارد. بسیاری از سقط‌ها ناشی از ناآگاهی درباره‌ی روش‌های پیشگیری از بارداری است. تولید محتوای آموزشی، فیلم‌های کوتاه و مستندهایی که آگاهی در این زمینه را افزایش دهند، می‌توانند به کاهش بارداری‌های ناخواسته کمک کنند. برخی خانواده‌ها به دلیل فشار اجتماعی، ترس از قضاوت شدن یا شرم، تصمیم به سقط می‌گیرند. رسانه و هنر می‌توانند این تابوها را بشکنند و نشان دهند که یک مادر تنها یا یک زن در شرایط خاص هم می‌تواند فرزندش را با عزت و موفقیت بزرگ کند. بسیاری از زنانی که سقط را تجربه می‌کنند، بعدها با احساس گناه، افسردگی و مشکلات روانی مواجه می‌شوند. یک مستند یا فیلم می‌تواند این تجربیات را بازگو کند و آگاهی جامعه را نسبت به پیامدهای سقط افزایش دهد. اگر جامعه و سیاست‌گذاران حمایت بیشتری از مادران باردار (به‌ویژه در شرایط سخت) داشته باشند، بسیاری از آنها دیگر احساس ناامیدی و اجبار به سقط نخواهند داشت. رسانه‌ها و فیلم‌هایی می‌توانند بر لزوم ایجاد این حمایت‌ها تأکید کنند.

محورهای تولید و فعالیت رسانه‌ای نهضت در پویش نفس

همچنین مرکز هنری رسانه‌ای نهضت در دوره جدید جهت اثرگذاری و بازتاب بیشتر پیام پویش نفس، مجموعه‌ی متنوع تولیدات جدید از جمله مستند، تولیدات کوتاه، موشن گرافی، برنامه تلویزیونی و تبلیغات شهری ... را در قالب‌های گوناگون تولید کرد.

تولیدات کوتاه



«بگذارید نفس بکشم» در شهر



در بخش تبلیغات محیطی، پویش «نفس» با بهره‌گیری از ظرفیت‌های شهری، توانست حضور خود را در سطح شهر تهران تثبیت کند. مجموعاً ۶۱ موقعیت اکران شهری در مناطق پر تردد تهران صورت گرفت و در سطح شهر ۱۲۰ بنر تبلیغاتی روی عرشه

بل‌ها استراپردها، بیلبردها و سازه‌های محیطی نصب شد. پویش «نفس» در سال ۱۴۰۴، تداوم مسیری بود که در سال ۱۴۰۳ آغاز شد؛ مسیری برای احیای صدای زندگی، تقویت وجدان جمعی و بازگرداندن احترام و ارزش به جنین.

تولیدات تلویزیونی پویش نفس

در موج جدید پویش نفس، از ۲۸ مهر تا ۱ آبان، پویش نفس با حضور فعال در برنامه‌های زنده تلویزیونی و رادیویی، توانست ارتباط قابل توجهی با مخاطبان خود برقرار کند. مجموعاً ۳ ساعت و ۳۴ دقیقه از برنامه‌های MC پویش نفس از ۶ شبکه تلویزیونی به‌صورت زنده پخش شد و همچنین کنفرانس نفس در شبکه‌های رادیویی مختلف به‌طور گسترده پخش گردید.

پخش تلویزیونی MC پویش نفس

این برنامه‌ها از شبکه‌های مختلف تلویزیونی همچون سه، تهران، نسیم، آموزش، یک، سلامت و افق پخش شدند. اجرای این برنامه‌ها در راستای ارتقاء اطلاع‌رسانی و مشارکت در برنامه‌های مختلف تلویزیونی در ساعت‌های مختلف روز به‌طور مستمر صورت گرفته و به افزایش تعامل با مخاطبان در موضوعات مختلف کمک کرد.



آیتم و همراهی در برنامه‌های ثابت

در این مدت، پویش نفس همچنین در برنامه‌های ثابت تلویزیونی حضور قابل توجهی داشته و مجموعاً ۲۱۸ آیتم جدید از پویش نفس در برنامه‌های مختلف تلویزیونی پخش شد و ۱۵ مرتبه کارشناسان مختلف در حوزه سقط جنین و افزایش جمعیت نیز در برنامه‌های ثابتی مانند سیمای خانواده، به خانه برمی‌گردیم، رمز سلامتی، انارستان و عصر خانواده و صبحانه ایرانی حضور داشته‌اند. این تعاملات و مشارکت‌ها موجب افزایش آگاهی عمومی در زمینه‌های مختلف اجتماعی و سلامت شده و مخاطبان بیشتری را با اهداف و رسالت پویش نفس آشنا کرد.



پویش نفس با پخش برنامه‌های متنوع و حضور فعال در برنامه‌های تلویزیونی، در این مدت زمان کوتاه توانست پیام‌های پویش را به طیف وسیعی از مخاطبان در رسانه‌های مختلف منتقل کند. نفس به‌طور مستمر در تلاش است تا از طریق تولیدات جدید و رسانه‌های مختلف، به ارتقاء آگاهی عمومی و ترویج فرهنگ فرزندآوری بپردازد.



نهضت ۴ خواننده مطرح را پای کار مقابله با سقط جنین آورد

در قالب پویش اجتماعی «نفس»، ۴ اثر موسیقایی با همکاری چهار خواننده مطرح کشور تولید شد. مرکز هنری رسانه‌ای نهضت همزمان با موج دوم پویش نفس و کاهش آمار سقط جنین در همکاری با خوانندگان مطرح کشور چهار قطعه اثر موسیقایی تولید کرد. در ساخت این آثار، تلاش شده است با تنوع سبک و فضای موسیقایی به مخاطبان با سلیق متفاوتی توجه شود تا از طریق زبان هنر، گفت‌وگویی اجتماعی درباره این موضوع شکل گیرد. هدف این آثار که طرح معضل سقط جنین از زاویه فرهنگی و هنری و تلاش برای کاهش این پدیده در جامعه است. در این آثار، خوانندگان شناخته‌شده‌ای چون محسن چاوشی، فریدون آسرای، روزبه نعمت‌اللهی و نیما علامه همکاری داشته‌اند. برخی آثار از جمله قطعه «نفس» با صدای محسن چاوشی منتشر شده و باقی آثار نیز به‌زودی پس از تکمیل ویدیوی رسمی در دسترس مخاطبان قرار خواهند گرفت.

مستندها

- قصه‌های جان
- حیات - جنین
- برکت
- بمانی
- سایدا
- مامان طوبی
- من زنده‌ام
- نسل‌کشی
- نغمه حیات
- هدیه خدا

مستندهای پویش نفس که امسال نیز از شبکه‌های مختلف سیما بازپخش شد، با تمرکز بر روایت مادران، پزشکان و تجربه‌های واقعی شکل گرفت.



پویش در مقابل ایران زانو خواهید زد

ورونمایی از مجسمه والرین در میدان انقلاب

در آستانه ایام ۱۳ آبان تهران میزبان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای فرهنگی-تاریخی سال بود؛ رویدادی که با عنوان پویش «در مقابل ایران زانو خواهید زد» و با محوریت رونمایی از مجسمه شاپور اول و تسلیم والرین امپراتور روم در میدان انقلاب اسلامی بود. این پویش که با مشارکت شهرداری تهران و مرکز هنری رسانه‌ای نهضت برگزار شد، از ۱۰ روز پیش از رونمایی مجسمه والرین (۱۷ آبان) آغاز شد و به سرعت به یکی از بحث‌برانگیزترین و پرمخاطب‌ترین کارزارهای فرهنگی پایتخت بدل شد.

روایت یک رخداد تاریخی؛ زانو زدن امپراتور روم

پایه نمادین این پویش، رویداد مشهور قرن سوم میلادی است؛ زمانی که والرین، امپراتور روم با ارتشی عظیم به ایران تاخت‌امادر نبرد با شاپور اول ساسانی شکست خورد و به اسارت درآمد. صحنه زانو زدن او در برابر شاه ایران در نقش برجسته‌های ساسانی ثبت شده و در حافظه تاریخی ایرانیان به عنوان نمادی از اقتدار، استقلال و مقاومت باقی مانده است. مجسمه جدید، بازآفرینی همین صحنه است؛ اثری با ارتفاع حدود ۷ متر و پهنای ۶ متر که با طراحی «پیام قانع» ساخته شد و به صورت موقت در میدان انقلاب نصب شده است. این سازه پس از دوره نمایش عمومی در ورودی فرودگاه مهرآباد یا میدان آزادی جانمایی دائمی خواهد شد. پویش «در مقابل ایران زانو خواهید زد» تنها به مراسم رونمایی محدود نبود؛ بلکه در سطح شهر تهران با مجموعه‌ای از جلوه‌های تبلیغاتی نوآورانه و آیینی همراه شد که فضای شهری را به‌طور کامل تحت تأثیر قرار داد.

تردد تریلی دیجیتالی سه‌وجهی در خیابان‌ها

یکی از شاخص‌ترین نمادهای تبلیغاتی این پویش، تریلی ۱۸ چرخ دیجیتالی سه‌وجهی بود؛ سازه‌ای متحرک مجهز به نمایشگرهای تمام‌ال‌سی‌دی که تصاویر متنوعی از جمله، صحنه اسارت والرین، ماکت مجسمه، روایت‌های تاریخی، لوگوی کمپین، و شعار «در مقابل ایران زانو خواهید زد» را به نمایش می‌گذاشت. این تریلی در میدان‌های اصلی چون انقلاب، ولیعصر، ونک و آزادی و دیگر مسیرهای پرازدحام تردد می‌کرد و با جلوه بصری متفاوت خود، توجه گسترده مردم را به خود جلب کرد. استفاده از چنین سازه‌ای در تبلیغات فرهنگی تهران برای نخستین‌بار رخ می‌داد. علاوه بر تردد تریلی گروهی از اسب‌سواران با لباسهایی برگرفته از سربازان ساسانی به صورت نمادین یادآور شکوه نظامی ایران باستان شدند که در شبکه‌های اجتماعی بازتاب خوبی داشت.





هدف اصلی پویش «در مقابل ایران زانو نخواهید زد» نه تنها نصب یک مجسمه، بلکه تداوم یک رویکرد هویتی و فرهنگی در شهر است. این پویش با محوریت بازخوانی افتخارات تاریخی ایران، تقویت وحدت و روحیه ملی، برجسته‌سازی مقاومت و عزت ایرانیان و بهره‌گیری از هنر و فناوری برای روایت تاریخ در زندگی روزمره مردم طراحی شده و می‌کوشد تاریخ را از قاب کتاب‌ها به قلب شهر و میان مردم بیاورد. گفتنی است پوشش خبری این پویش بر عهده مرکز هنری رسانه‌ای نهضت بود که در آخر ۱۱ تیزر با تکنیک هوش مصنوعی، ۶ تیزر موشن گرافی و ۱۱ تیزر در قالب معرفی شخصیت‌های تاریخی تهیه و منتشر شد.

هدف پویش؛ بازنمایی تصویر شکوه ایران در طول تاریخ

پس از چند روز از برگزاری پویش و نمایشهای میدانی در نهایت مراسم رونمایی مجسمه والرین که «شب ایران» نام گرفت، برپا شد. شبی که در آن موسیقی و نور در میدان انقلاب به شکلی کم‌سابقه در هم تنیدند و فضای تازه‌ای به قلب تهران بخشیدند. در بخشی از رویداد، قطعاتی توسط ارکستر سمفونیک تهران و خوانندگانی چون پرواز همای، میثم ابراهیمی، حامد همایون و راغب اجرا شد. و لحظاتی از برنامه با همخوانی مردم با سرود ملی و سرود «ای ایران» همراه بود که فضای میدان را به اوج احساسات جمعی و غرور ملی رساند. در اطراف محل نصب مجسمه، مجموعه‌ای از ۱۲ پرده روایی قرار گرفت که هر یک به دوره‌ای از تاریخ مقاومت ملت ایران اختصاص داشت؛ از رستم، آرش، سورنا و آریوبرزن تا میرمهنا، رئیس‌علی دلواری، میرزا کوچک خان، سپس دفاع مقدس، مقابله با تروریسم و جنگ ۱۲ روزه اخیر.

شب ایران؛ میدان انقلاب در قاب نور، موسیقی و تاریخ





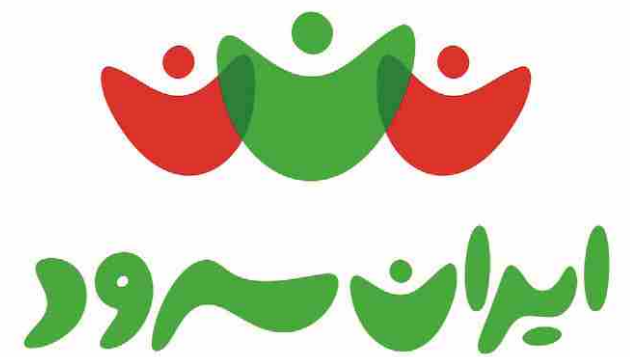
تغییر در فصل جدید

ایران سرود

هر فصل در یک استان با رویکرد
«بوم‌گردی فرهنگی»

محمدرضا ملاعباسی، کارگردان فصل جدید برنامه تلویزیونی «ایران سرود»، از تغییر ساختار این مسابقه خبر داد و اعلام کرد که تولید هر فصل به طور کامل به یکی از استان‌های کشور اختصاص یافته است. نخستین فصل با این رویکرد جدید در استان گیلان تولید شده است.

برنامه تلویزیونی «ایران سرود» یکی از تولیدات مرکز هنری رسانه‌ای نهضت است که طی چند فصل از شبکه دو سیما پخش شد. این برنامه با هدف ترویج فرهنگ سرود و آشنایی کودکان و نوجوانان با هویت ایرانی - اسلامی تولید گردید. پس از پخش چند فصل، تولیدکنندگان تصمیم گرفتند فصل جدیدی از «ایران سرود» را با رویکردی متفاوت آغاز کنند. در این فصل، محتوا و ساختار برنامه دچار تغییرات اساسی شده است. محمدرضا ملاعباسی، کارگردان فصل جدید «ایران سرود»، از تحول ویژه‌ای در شیوه برنامه‌سازی خبر داده و اعلام کرده است که هر فصل بر یک استان خاص از کشور تمرکز خواهد داشت. به گفته او، هدف اصلی این تغییر، علاوه بر ایجاد فضای رقابتی، آشنایی مخاطبان با زیست‌بوم، طبیعت، قهرمانان ملی و شهدای برجسته هر استان است.



ساختار ۶ قسمتی و چالش‌های بومی

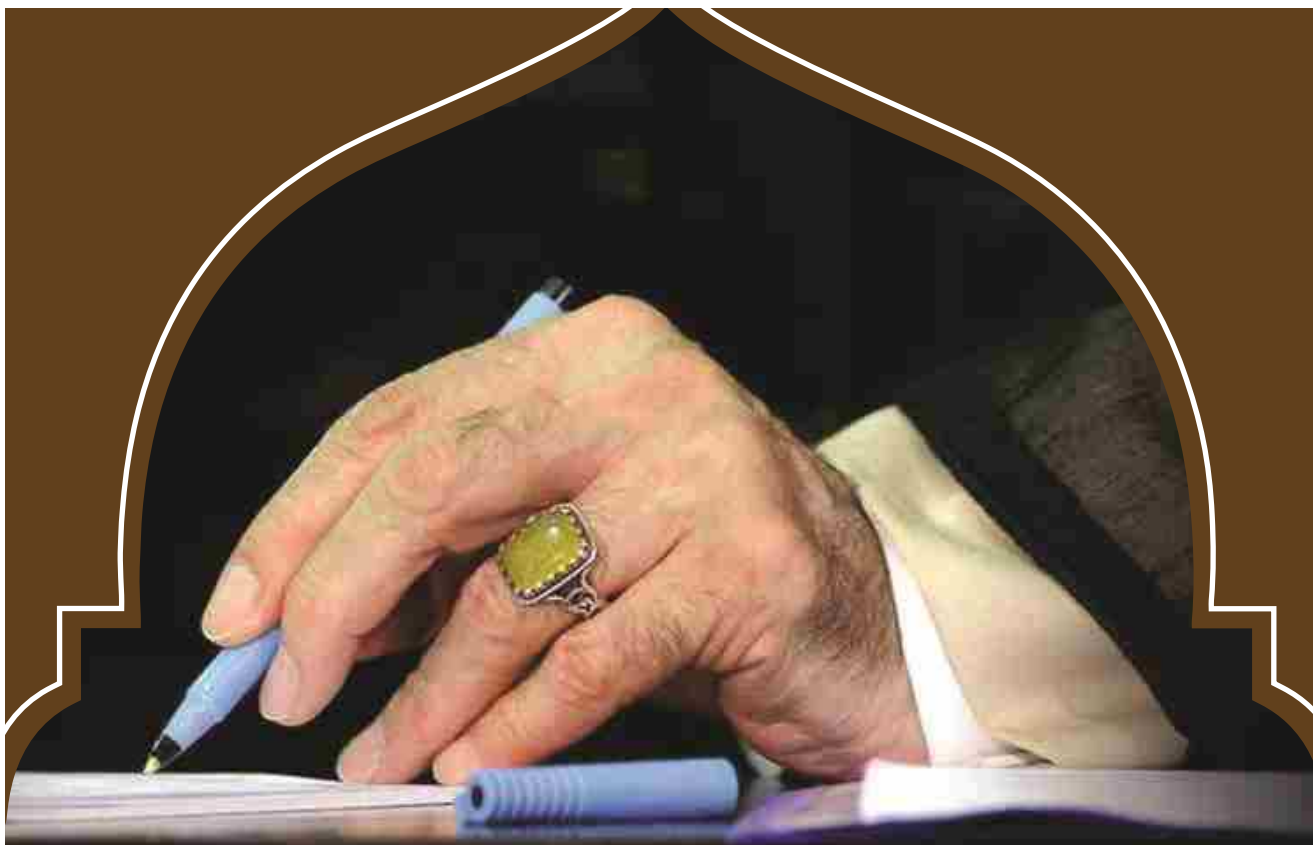
ملاعباسی درباره ساختار تولیدی برنامه گفت: «مسیر ما به این شکل است که در هر استان، ۶ قسمت را به عنوان یک فصل کامل تدارک می‌بینیم و تیم ایران سرود بین ۴ تا ۶ روز در هر استان حضور می‌یابد و با چهار گروه مسیر مسابقه را پیش می‌برد.» وی افزود که این فصل در حال حاضر مراحل پس تولید را سپری می‌کند. ساختار مسابقه شامل سه مرحله اصلی است؛ اجرای سرود گروه، قرار گرفتن در یک اتاق فرار با چالش‌ها و معماهای بومی، و نهایتاً تمرین و اجرای سرود جدید. ملاعباسی تأکید کرد: اساسی بازی ممکن است عمومی باشد، اما محتواهایی که داخل آن قرار داده می‌شود، کاملاً مربوط به اقلیم و زیست‌بوم همان استان است.

سرود نهایی با مضامین محلی

به گفته کارگردان، سرود دومی که گروه‌ها اجرا می‌کنند، کاملاً بر اساس منطقه طراحی شده است. ملاعباسی در این خصوص بیان کرد: برای مثال برای استان گیلان، محتوای سرودی که خوانده شد کاملاً از زبان گیلانی‌ها و برای معرفی ایران و ویژگی‌های داخلی آن، به‌ویژه زیست‌بوم، شهدا و تاریخ آن منطقه بود. هدایت این فصل از برنامه نیز بر عهده سید جواد هاشمی، بازیگر کشور، بوده و برنامه فاقد بخش استودیویی است.

فرایند استعدادیابی و انتخاب برنده

ملاعباسی درباره نحوه انتخاب گروه‌ها اظهار داشت که تیم تولید ابتدا به بانک اطلاعاتی سرودی که در اختیار نهضت قرار دارد مراجعه کرده و سپس در مرحله پیش تولید، گروه‌ها را حضوری مورد پالایش قرار می‌دهد. معیارهای ارزیابی شامل اجرای صوتی استاندارد، پتانسیل نمایشی و بصری و پذیرش نسبت به دوربین است. وی در پایان تصریح کرد که اگرچه مجموعه سازنده هر چهار گروه شرکت‌کننده را به عنوان برنده نمادین می‌داند، اما در نهایت، همانند فصول گذشته، گروه برنده پس از پخش برنامه با رأی مردمی انتخاب و معرفی خواهد شد.



رونمایی از سه مستند برگرفته از کتاب‌های تقریظ شده توسط رهبر انقلاب



شهادت فرزند، با صبر و فداکاری مادرانه
از او مراقبت کرد.

مستند «خانوم ماه» ساخته مطهره
عدالتخواه نیز بر اساس کتاب خانوم ماه
تولید شده و به زندگی خانم ناز علی‌نژاد

همسر شهید شیرعلی سلطانی می‌پردازد؛ بانویی که از ۱۳ سالگی
زندگی مشترک را آغاز کرد و در سال‌های دفاع مقدس از یک مادر
خانه‌دار به یک فعال پر تلاش پشتیبانی جنگ در شیراز تبدیل شد.
او پس از ۱۴ سال زندگی عاشقانه و شهادت همسرش در حالی که
باردار فرزند پنجم بود، همچنان بر آرمان‌های مشترک‌شان ایستاد
و بدون چشم‌داشت به حقوق بنیاد شهید، با کار خیاطی زندگی خود
و فرزندانش را اداره کرد.

رونمایی این سه مستند بلافاصله پس از رویداد ملی «قهرمان»، در
خبرگزاری فارس با حضور عوامل مستند و خانواده شهید سعید
قهراری سعید روز چهارشنبه ۲۸ آبان انجام شد.

در رویداد ملی «قهرمان» و هم‌زمان با رونمایی تقریظ رهبر انقلاب
بر سه کتاب «تب ناتمام»، «خانوم ماه» و «همسفر آتش و برف»،
سه مستند روایی با محوریت زنان آسپوره‌ساز ایران نیز برای
نخستین بار به نمایش درآمدند؛ آثاری که هر یک برگرفته از یکی از
این کتاب‌ها و روایتگر سهم زنان در مقاومت و صبوری خانواده‌های
شهدا و جانبازان است.

این مجموعه مستندها، تصویری نزدیک و واقعی از مقاومت
و نقش‌آفرینی زنان در سال‌های دفاع
مقدس و پس از آن ارائه می‌دهند؛ زنانی
که با صبر، ایثار و استقامت، قهرمانانی
گمنام در صحنه تاریخ ایران هستند.

«همسفر آب و آتش» به نویسندگی
و کارگردانی حمید شاه‌مرادی و
تهیه‌کنندگی فاطمه جوادی، مستندی
اقتباسی از کتاب همسفر آتش و برف
است. این اثر، فراز و فرود زندگی فرحناز
رسولی همسر شهید سعید قهراری سعید

را بازگو می‌کند؛ زنی که طی ۲۲ سال زندگی مشترک، ۱۶ بار همراه
خانواده در مناطق مختلف مرزی جابه‌جا شد و سختی‌های زندگی
در نواحی عملیاتی را تاب آورد تا همسرش بتواند در پاسداری از
مرزهای کشور ایفای نقش کند؛ مسیری که سرانجام در سال ۱۳۸۵
با شهادت شهید قهراری به دست منافقین به پایان رسید.

مستند «باز هم صبوری» به نویسندگی، کارگردانی و تهیه‌کنندگی
زهره نجف‌زاده، اقتباسی از کتاب «تب ناتمام» بوده و روایت زندگی
شهلا منزوی، مادر جانباز شهید حسین دخانچی را به تصویر
می‌کشد؛ مادری که فرزند نوزده‌ساله‌اش پس از جانبازی و قطع
نخاع، چون کودکی به آغوش او بازگشت و او ۱۷ سال تمام تا لحظه



رویداد ملی جامعه‌پرداز با چه هدفی برگزار شد؟

رویداد ملی «جامعه‌پرداز» برای نخستین بار در آبان ماه در مصلی تهران برگزار شد. این رویداد نقطه آغاز
یک حرکت ملی برای حل مسئله ازدواج، کاهش طلاق و تقویت فرزندآوری در کشور بود که با کنشگری
مجموعه‌های مردمی صورت گرفت. از سال گذشته روند شناسایی کنشگران مردمی در حوزه خانواده
شناسایی و از میان ۴۰ هزار کنشگر فعال حدود ۳ هزار مجموعه با سازمان تبلیغات اسلامی در این رویداد
همکاری کردند.

